

2025

©亿欧智库-李叶 (396226)

中国企业出海墨西哥 季度研究报告

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

GoGlobal Country Research

**Mexico**

Seasonly Report

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

一月 January

Copyright reserved to EqualOcean, January 31st, 2025





出海全球化 ，是中国企业升级的必由之路 、是新时代最重要 的发展机遇 、也是全球化新一代的历史责任 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

——EqualOcean 创始合伙人 黄渊普

在全球经济一体化的推动下， 中国和墨西哥 的经贸合作日益加强 ，尤其在近几年中 ，这 种合作展现出新的发展态势 。中国经济的快 速增长和对外开放政策的深化 ，为墨西哥商 品和服务提供了广阔的市场 。同时 ，墨西哥 作为拉美地区的重要经济体 ，其稳定的政治

未来， 随着中国经济的持续发展和中墨关系 的深入，双方在经贸领域的合作仍有巨大的 潜力 。建议双方继续加强沟通与合作 ，共同 探索新的合作领域和模式 ，为双方的经济发 展注入更多动力 。通过发挥各自的比较优势， 加强政策沟通与协调，双方有望在未来实现

环境和不断改善的营商环境 中国企业的投资 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

,

中国和墨西哥在贸易 、投资

、

更为紧密的经济合作关系 ，共同促进本地区 的繁荣与发展 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

也吸引了大量

为更好地帮助企业了解和熟悉2024年墨西

科技和创新等

领域开展了广泛合作 ，取得了丰硕成果 。这 种合作不仅促进了双边经济关系的深化 ，也 为两国经济增长提供了新的动力 。

墨西哥政府为吸引外资采取了一系列开放和 友好的政策，包括简化外资企业注册流程 、 提供税收优惠等 。这些政策大大提升了墨西 哥的营商环境 ，为中资企业提供了更为便利

哥市场环境 、商业机遇与本土化挑战 ，

Equal Ocean发布本篇《 2024中国企业出 海墨西哥月度研究报告》（以下简称报告） 。 《报告》全面 、客观地反映墨西哥宏观社会 经济背景 、发展现状 、其未来发展趋势与机 遇等已经出海以及准备出海到墨西哥的相关 企业关心的事项 ，缩短创业者对墨西哥市场 的心理距离 。Equal Ocean致力于精准有效

©亿欧智库-李叶 (396226)

的投资条件 。中国企业也积极把握机遇，在 墨西哥投资并取得成功，进一步促进了双边 经济的融合和加深了双边关系 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

地为出海企业提供优质信息服务 ，助力企业 走出去行稳致远 。

cn.Equal Ocean.com

e o 4



本期目录

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

CONTENTS



©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PART 01** | 墨西哥1月事件总结  ©亿欧智库-李叶 (396226) | **6** |
| **PART 02** | 理解墨西哥政治与经济 | **10** |
| **PART 03** | 理解墨西哥文化与商业 | **17** |
| **PART 04** | 墨西哥出海十部曲 第一步 判断趋势与机会 第二步 组织为先  ©亿欧智库-李叶 (396226)  第三步 市场洞察  第四步 重构产品与服务  第五步 梳理和搭建渠道  第六步 做好营销塑造品牌 第七步 推进本地化  第八步 把握和降低市场风险 第九步 用好ESG护身符  第十步 嫁接资本 | **26**  **27**  **35**  ©亿欧智库-李叶 (396226)  **41**  **49**  **51**  **60**  **62**  **65**  **78**  **82** |
| **PART 05**  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 墨西哥出海指数  ©亿欧智库-李叶 (396226) | **84**  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| **PART 06** | 中国企业在墨西哥 | **88** |

cn.Equal Ocean.com

5



©亿欧智库-李叶 (396226)

PART 01

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥1月事件总结

Summary of Mexico January Events

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

o o 6





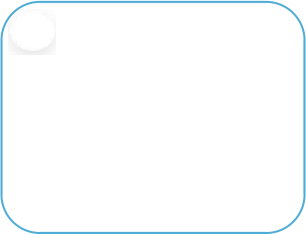
01 墨西哥1月事件总结 Summary ofMexico January Events

> **墨西哥2025年1月重要事件**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



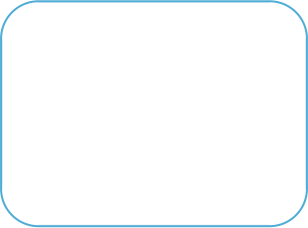
**墨西哥“ 清洁行动 ”在杜兰戈 州展开**

1月2日 ，墨西哥经济部在杜兰戈州首府 杜兰戈市发起第五次“ 清洁行动 ”。此 次联合执法行动重点清查东方广场 、中 国城购物中心和Up购物中心三处亚洲人 经营的超市，共没收非法商品300万件， 总价值超过3.5亿比索（约合1.24亿人民 币） 。



|  |  |
| --- | --- |
|  | **墨西哥对小额进口商品征收 新关税** |
| 1月 1 日， 墨西哥税务当局宣布对通过快 递公司从与墨西哥没有国际条约的国家 （如中国） 进口的小额商品征收19%的 关税 。此举旨在加强对来自亚洲商品的 监控， 可能会影响中国电子商务巨头如 She in和Temu等的业务 。 | |



**墨西哥总统提议召开拉美外长会 议 ，应对移民挑战**

**墨西哥新关税政策生效，加强电商**

**和进口商品监管**

1月2日 ，墨西哥总统辛鲍姆提议于1月召 开拉丁美洲外长高级会议， 以加强地区 合作， 应对即将上任的特朗普政府可能 引发的移民问题 。她透露， 已与洪都拉 斯总统及拉美和加勒比国家共同体 （ CELAC ）主席希奥玛拉 · 卡斯特罗就 会议倡议进行深入讨论， 并达成高度共 识 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

1月 1 日， 墨西哥实施新的关税政策 ，对 境外商品和电商平台的税务活动进行全 面调整 。根据墨西哥国家税务总局的公 告 ，所有来自未与墨西哥签署国际条约 的国家（包括中国） 的进口商品， 无论 通过哪家快递公司运送， 需加征19%的 进口关税 。



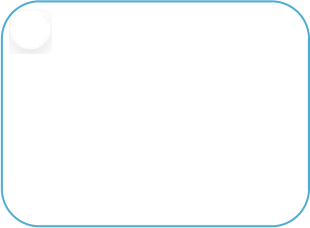
©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥宣布接收被美国驱逐的 墨西哥移民**

1月3日， 墨西哥总统辛鲍姆在政府高层 会议上宣布， 若特朗普政府实施大规模 移民驱逐政策， 墨西哥将接收所有被驱 逐的墨西哥移民 。她强调美墨领事合作 在这一问题上的重要性， 并要求墨西哥 驻美领事馆为墨西哥国民提供全方位的 支持和保护，展现人道主义关怀 。



**墨西哥2025年最低工资标准提高 12%**

1月 1 日起 ，墨西哥政府宣布将一般最低 工资调升12%， 以进一步保障劳动者的 基本权益 。一般地区最低工资由 每 日 248.93墨西哥比索提高至278.80墨西哥 比索 。北部边境自由区（ ZLFN ）最低工 资 由 每 日 3 7 4 . 8 9 墨 西 哥 比 索 提 升 至 419.88墨西哥比索 。



cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 7





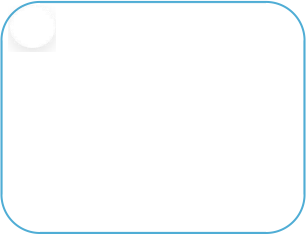
01 墨西哥1月事件总结 Summary ofMexico January Events

> **墨西哥2025年1月重要事件**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



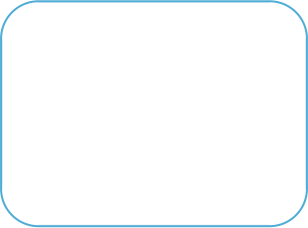
**美国驻墨大使萨拉查举行新闻 发布会呼吁美墨加强合作**

1月7日 ，美国驻墨西哥大使肯 · 萨拉查 在离任前召开最后一次新闻发布会， 回 顾其任期内美墨关系 ，并呼吁两国在移 民 、安全和毒品问题上加强合作 。他指 出 ，美墨双方已在关键议题上取得显著 进展，并强调进一步协作的重要性 。



|  |  |
| --- | --- |
|  | **柑橘危机冲击墨西哥市场 ， 种植者面临严峻挑战** |
| 1月5日 ，墨西哥正面临柑橘市场的双重 危机 。由于生产过剩和运输成本高昂 ， 大量柑橘在韦拉克鲁斯州被遗弃， 随之 而来的干旱和虫害进一步加剧了供应短 缺的问题 。韦拉克鲁斯州的米桑塔拉市 作为柑橘种植重镇 ，生产者正陷入困境， 面对价格低迷 、市场需求波动和持续的 天气威胁 。 | |



**墨西哥通过电子烟与芬太尼禁令 修宪即将生效**

**墨西哥推出首家电动微型汽 车项目**

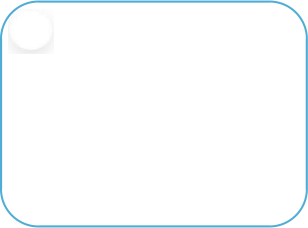
1月8日 ，墨西哥联邦议会常设委员会宣 布修宪案获批 ，新增条款禁止电子烟与 非法使用芬太尼及其他合成毒品 。此次 修宪由22个州议会投票通过 ，包括墨西 哥城 、瓦哈卡州 、尤卡坦州等地 ，标志 着墨西哥在毒品控制及公共健康保护方 面迈出重要一步 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

1月6日 ，墨西哥政府宣布成立首家电动 微型汽车组装公司——Olin ia（意为“移 动 ”） ，这是辛鲍姆v政府推动本土电动 汽车产业发展的重要举措 。该项目结合 墨西哥国立理工学院和国立技术研究所 的研究力量，启动资金达2500万比索， 由公私资本联合支持 。



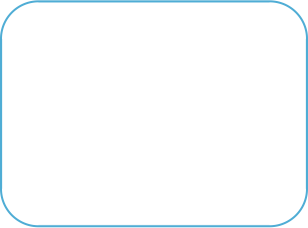
©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**辛鲍姆总结执政百日 ， 重申 改革愿景与民众承诺**

1月12日 ，墨西哥总统辛鲍姆在墨西哥城 索卡洛广场发表百日执政报告，总结其上 任三个月来的关键成就与未来规划 。她重 申推动国家第四次变革的核心价值观 ，强 调改革承诺与对民众福祉的深切关怀 。。



**墨西哥米却肯州发生6.1级地震**

1月12日凌晨2时32分 ，墨西哥国家地震 监测局（ SSN ）报告， 米却肯州科阿尔 科曼市西南约29公里处发生6. 1级地震， 震源深度约10公里 。目前暂无人员伤亡 和财产损失的报告 。

cn.Equal Ocean.com

8

资料来源：EqualOcean Analysis





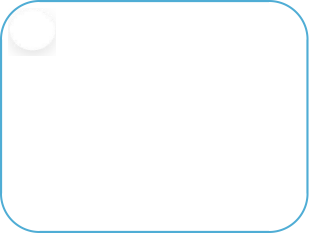
01 墨西哥1月事件总结 Summary ofMexico January Events

> **墨西哥2025年1月重要事件**

©亿欧智库-李叶 (396226)

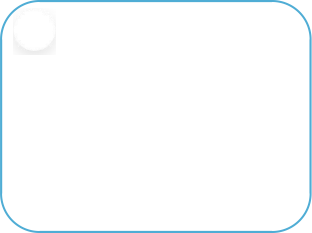
©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



**辛鲍姆推出“ 墨西哥计划 ” 力 争2030年跻身全球前十大经济**

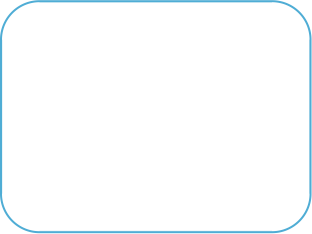
1月13**体**日 ，墨西哥总统辛鲍姆发布“墨西 哥计划 ”， 一项为期六年的发展战略， 旨在推动墨西哥经济增长 ， 目标是到 2030年成为全球前十大经济体之一 。该 计划回应美国政府对墨西哥关税威胁， 同时致力于保持本国投资流动性 。



**墨西哥推出新法令，减少中国 进口以支持本土产业**

1月13日 ，墨西哥总统克劳迪娅 ·辛鲍姆 宣布将通过新法令减少从中国的进口， 以支持本土产业发展， 并加强与美国和 加拿大的经济合作 。该法令是“ 墨西哥 计划 ”的一部分， 旨在通过一系列激励 措施，在六年内吸引高达2770亿美元的 投资 ，推动墨西哥企业重新扎根本国市 场 。





 **瑞玛精密在墨西哥扩大生产基地**

**TikTok Shop墨西哥站于1月 13日开放首批入驻**

1月 17日 ，瑞玛精密公司宣布， 其全资 孙公司计划以每平方米59美元的价格， 购买位于墨西哥瓜纳华托州Apaseo El Grande工业园的5.23万平方米土地，总 价约为309万美元（约合人民币2,218万 元） 。此次交易旨在加强公司在墨西哥 的生产基地建设， 资金来源为公司自有 或自筹资金 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

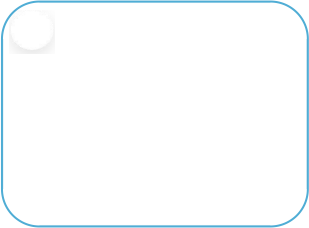
©亿欧智库-李叶 (396226)

1月13日 ，特朗普的回归为拉美跨境电商 市场带来不确定性，但同时也揭示了潜在 的机会 。TikTok等中国电商平台加快布局 拉美市场 ，其中TikTok Shop墨西哥站于 1月13日开放首批入驻 ，并将于2月13日 全面上线 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



**特朗普签署行政令将 “ 墨西 哥湾 ”更名为“美国湾 ”**

1月20日，美国总统特朗普签署行政令， 将“墨西哥湾 ”正式更名为“美国湾 ”。 此举引发墨西哥政府的强烈反对 。墨西 哥总统辛鲍姆强调，“ 墨西哥湾 ”这一 名称已被联合国认可， 并具有深厚的历 史意义 。特朗普的更名决定不仅涉及历 史纠纷， 也进一步加剧了美墨之间的紧 张关系 。



**特朗普计划对墨西哥和加拿大 商品征收25%关税**

1月20日， 美国总统唐纳德 · 特朗普在 白宫表示 ，考虑于2月1 日起对墨西哥和 加拿大进口商品征收25%关税 。他指责 两国允许非法移民和毒品进入美国 ，称 此举旨在保护美国经济和社会安全 。然 而 ，加拿大和墨西哥已警告若征税将采 取报复措施 。



cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 9



©亿欧智库-李叶 (396226)

PART 02

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

理解墨西哥政治与经济

Economy and Politics of Mexico

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

e o 10





02 理解墨西哥政治 Politics ofMexico

> **墨西哥政治动态**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥将永远“ 昂首挺胸 ”，愿意与其他国家合作，但不会屈服于任何国家 。**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

2025年1月12日 ，墨西哥总统克劳迪娅 · 辛鲍姆在墨西哥城宪法广场发表就职100天演 讲 ，强调墨西哥将永远“ 昂首挺胸 ”，愿意与其他国家合作，但不会屈服于任何国家 。



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

图为辛鲍姆在墨西哥城发表演讲

©亿欧智库-李叶 (396226)

图源视觉中国

辛鲍姆总统在就职100天演讲中，通过强硬而务实的语言， 明确表达了墨西哥的外交立场， 即在与其他国家合作的同时 ，坚决捍卫国家主权 。这种表态不仅回应了特朗普政府的挑衅 性言论，还展现了墨西哥在当前国际格局中的战略自主性 。

从外交策略上看 ，辛鲍姆政府选择以幽默而不失坚定的方式化解紧张气氛 ，例如她对“ 墨 西哥湾 ”改名为“美国湾 ”的反驳 ，既赢得了国内支持 ，又避免了直接对抗 。与此同时， 她在经济领域的发言则释放出加强投资吸引力和巩固美墨经贸关系的信号 ，显示出墨西哥 试图在政治对抗中通过经济合作寻求平衡的策略 。这种既保持立场又注重实效的方式 ，不 仅有助于稳定国内民众对政府的信心 ，还为未来的美墨关系保留了对话和协商的空间 。辛 鲍姆总统的外交与经济政策正朝着双管齐下的方向发展， 旨在强化墨西哥的国际地位与经 济韧性 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 11





02 理解墨西哥经济 Economy ofMexico

> **墨西哥经济概况**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥的经济增长在过去几年表现出积极的态势 。根据国际货币基金组织的数据 ，墨西哥 在2023年的国内生产总值（ GDP）增长率为3.23% ，这一增长率在拉丁美洲地区处于领 先位置 。墨西哥经济的增长得益于多方面因素，包括投资和消费的双重驱动 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **国内生产总值增长率与前一年相比**  5.74%  3.95%  3.23%  -0.25%  l | | | | | 2.37% | 1.44% | 1.94% | 2.06% | 2.06% | 2.06% |
| 2019 | 2020  -8.63% | 2021 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E | 2028E | 2029E |
| 墨西哥的国债与国内生产总值（ GDP） 的比率在2024至2029年间预计将持续增长，总共 增加0.33个百分点 。根据世界经济展望数据库预测 ，到2029年 ，这一比率将连续第四年 上升，达到58.08% 。  ©亿欧智库-李叶 (396226)  ©亿欧智库-李叶 (396226)  ©亿欧智库-李叶 (396226) | | | | | | | | | | |
| **2019年至2029年的国家债务与国内生产总值的关系** | | | | | | | | | | |
| 51.86% | 58.51% | 56.90% | 54.17% | 53.10% | 57.75% 57.93% 57.84% 57.87% 57.94% 58.08% | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| 2019 2020 2021 2022 2023 2024E 2025E 2026E 2027E 2028E 2029E | | | | | | | | | | |

值得注意的是 ，墨西哥的国债增长并不是孤立的现象， 它与全球经济环境和国家内部的经 济政策紧密相关 。墨西哥政府在管理国债方面采取了积极的措施，包括实施财政改革和提 高公共支出效率 。同时 ，墨西哥也在积极寻求外国投资来促进经济增长 。在未来几年中， 墨西哥经济的持续增长将依赖于进一步的结构性改革 、提高生产效率 、改善营商环境和社 会治安 ，以及加强人才培养和科技发展能力 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

e o 12





02 理解墨西哥经济 Economy ofMexico

> **墨西哥S&P/BMV IPC指数**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥S&P/BMV IPC指数是该国主要股票指数，包含市值和流动性最大的35家公司 ，覆 盖多个关键行业 。它不仅反映国内经济状况 ，也受全球市场变化影响，特别是与美国的贸 易关系和大宗商品价格波动 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

该指数采用自由流通市值加权计算，设有权重上限，定期调整成分股 ，以保持市场代表性 。 其表现受多种因素影响，包括墨西哥经济增长 、财政和货币政策， 以及美国经济波动和汇 率变动 。此外，全球经济环境，如美联储政策和国际贸易紧张局势，也会影响投资者情绪， 进而影响IPC指数 。因此 ，IPC指数是评估墨西哥市场的重要工具 。

库

库

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表现** | | | | | | | | |
|  | | 收益 | | | 年化收益 | | | |
| 一个月  26) | 三个月 | 年至今 | 一年  226) | 三年 | 五年 | 十年  226) |
| 总收益 | 84,212.56  -李叶 (3962 | -1.93% | -4.67%  库 | -7.53%  -李叶 (396 | 1.58% | 2.68% | 7.2%  -李叶 (396 | 3.96% |
| 价格收益  ©亿欧智 | 51.985.87 | -2.09% | -5.79%  ©亿欧智 | -9.41% | -1.95% | -0.83%  ©亿欧智 | 4.05% | 1.31% |



**年度变化**

30.00% 25.00% 20.00% 15.00% 10.00% 5.00% 0.00% -5.00% -10.00% -15.00% -20.00%

24.38%

22.66%

20.89%



18.41%

4.56% 7.92%

8.15% 10.49%

8.13%

6.20%

1.46%

1.99%

3.35%

1.21%

0.98%



2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

-0.39% -5.74%

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

-9.03%

-13.62%

©亿欧智库-李叶 (396226)

-15.63%

总收益 价格收益

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 13





02 理解墨西哥经济 Economy ofMexico

> **墨西哥S&P/BMV IPC指数最新波动分析**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

最新数据显示 ，S&P/BMV IPC指数在过去一个月内价格收益下降了0.60% ，三个月内累 计下跌5.65% 。这种短期表现疲软主要归因于外部市场需求疲软 、大宗商品价格波动以及 全球供应链紧张 。尤其是墨西哥作为北美制造业供应链的重要节点 ，其经济受国际贸易和 外部需求波动的影响尤为显著 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

尽管短期内指数表现不佳，过去三年 、五年和十年的年化风险调整后收益数据表明 ，墨西 哥市场在中长期内依然具有较强的抗风险能力和投资吸引力 ：三年期风险调整后收益为- 0.14%，表现出一定的不稳定性 ，主要受到短期波动性和外部因素干扰的影响 。五年期风 险调整后收益达到0.14% ，显示出中期投资的回报在市场波动性降低后逐渐趋于稳定 。这 一数据表明五年期内的市场环境对投资者而言更具吸引力 。十年期风险调整后收益为 0.09%，反映了长期投资的稳定性 ，尤其是对寻求风险平衡与收益稳定的投资者而言 ，十 年期的数据提供了信心 。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **风险**  (396226)  (396226) | | | | | | |
| -李叶 | 年化风险  -李叶 | | | 年化风险调整后收益  (396226)  -李叶  欧智库 | | |
| 三年 | 五年  ©亿欧智库 | 十年 | 三年 | 五年 | 十年 |
| 总收益  ©亿欧智库 | 17.72% | 18.50% | 15.66% | 0.06%  ©亿 | 0.32% | 0.26% |
| 价格收益 | 17.75% | 18.44% | 15.64% | -0.14% | 0.14% | 0.09% |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本面** | | | | | |
| 历史市盈率 | 预期市盈率 | 市净率 | 股息率 | 市销率 | 市现率 |
| 14.28 | 11.85 | 1.79 | 2.39% | 1.1 | 10.37 |

墨西哥股市的估值相对合理，投资者对未来盈利增长持乐观态度 。1.79的市净率显示企业 的市场估值处于合理水平， 吸引了潜在的资本流入 。此外 ，2.39%的股息率为投资者提供 了稳定的现金流 ，尤其对有意通过股息获取回报的企业而言具有吸引力 。市销率为1.10， 市现率为10.37，表明成分股在收入和现金流方面具有较为健康的表现 。这些指标为正在 考虑进入或扩展至墨西哥市场的企业提供了重要参考 ，尤其是那些寻求长期稳定回报的企 业可以将此视为战略性投资的优先选择 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 14





02 理解墨西哥经济 Economy ofMexico

> **墨西哥S&P/BMV IPC指数**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥S&P/BMV IPC指数的成分股行业分布揭示了墨西哥经济的多样性和关键支柱产业 。 消费品 、材料和金融行业占据了该指数的核心部分，消费品行业占据了34.7%的最大权重， 体现出墨西哥国内强劲的消费需求 ，尤其是像Grupo Bimbo这样的跨国企业 ，在食品和 日常必需品领域展现了稳健的增长潜力 。由于消费品行业具备防御性，在经济波动时仍能 为指数提供稳定支撑 。材料行业则占比19.2%，

©亿欧智库-李叶 (396226)

作为自然资源丰富的国家 ，墨西哥在全球原材料供应链中占据重要位置 。采矿 、建材和化 工等子行业受全球需求影响波动较大，但该行业的长期需求为墨西哥经济和该指数提供了 坚实的支撑 。金融行业占比16.2%，覆盖银行 、保险等金融服务领域 ，不仅为国内经济提 供资金支持 ，也是外资进入墨西哥市场的主要途径，金融行业的表现与利率 、资本流动密 切相关 。工业行业占14.9% ，显示出墨西哥作为全球制造业中心的地位 ，涵盖基础设施 、 物流等关键领域 。随着全球供应链格局的变化 ，墨西哥工业的竞争力显著提升 。通信服务 行业占10.8%， 随着墨西哥数字化转型的加速， 电信和互联网服务公司逐渐成为推动数字 经济的重要力量 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

次要行业包括非必需消费品

**行业分布**

1.8% 0.5%



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

消费品 1.9%

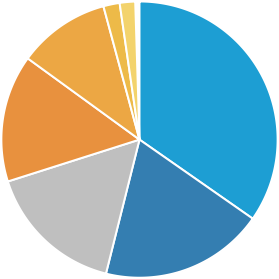
材料 金融 工业

通信服务

消费者自由裁 量权

房地产

医疗保健







10.8%

34.7%

14.9%

16.2%

19.2%





cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

（ 1.9%） 、房地产（ 1.8%） 和医疗保健（ 0.5%） 。这些行 业虽占比较小 ，但在特定经济 环境下 ，尤其是在经济扩张期 或人口结构变化时 ，仍能提供 增长机会 。非必需消费品行业 依赖消费者信心， 而房地产行 业受利率和城市化进程影响较 大 。尽管医疗行业目前占比仅 为0.5%，但随着全球对医疗需 求的增加 ，未来可能会有更多 增长机会 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

o o 15





02 理解墨西哥经济 Economy ofMexico

> **墨西哥最低工资提高**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥政府宣布自2025年1月1 日起最低工资将提高12%， 旨在支持最贫困的工人并重建 公民购买力 。这一决定是由政府 、劳工与企业代表共同组成的最低工资委员会提出的，反 映了新政府促进“人文主义 ”经济的承诺 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥大部分地区的日薪将从249比索提高至278.80比索 ，涨幅为12% 。北部边境地区 工资水平更高， 日薪预计将涨至约420比索 。自2015年至2025年 ，墨西哥最低工资呈现 显著增长 ，累计涨幅达到135% ，这一持续的改革强化了政府支持劳工权益的承诺 。从 2015年的70比索（其他地区） 和140比索（边境地区） ，到2025年的278 .80比索和 420比索，最低工资的增长体现了政府在减少贫困 、提高劳工购买力方面的长期努力 。

**墨西哥最低工资的演变 （比索）**

500 420

400

©亿欧智库-李叶 (396226)

450

385

400

334

350

280

©亿欧智库-李叶 (396226)

300

©亿欧智库-李叶 (396226)

246

250

202

190

200

176

160

140

150

100

50

0

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025



墨西哥此次最低工资的上调是一项具有战略意义的政策 。尽管短期内面临汇率贬值带来的 部分挑战，但其对经济的长期影响积极显著 。企业应密切关注低收入群体消费能力提升带 来的行业机会 ，尤其是在消费品 、零售和制造业领域 。对于北部边境地区，跨境贸易和制 造业的劳动力竞争力将进一步增强 ，为投资者提供了新的发展契机 。

政策的成功实施需要平衡经济增长与社会公平之间的关系， 同时通过提高生产效率和优化 产业布局，确保加薪的积极作用能够在更大范围内实现 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 16



©亿欧智库-李叶 (396226)

PART 03

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

理解墨西哥文化与商业

Culture and Business of Mexico

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

e o 17





03 理解墨西哥文化 Culture ofMexico

> **墨西哥文化总览**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **宗教文化**

墨西哥是一个天主教影响深远的国家 ，天主教徒占总人口的82.7%，是世界上天主教徒人 口第二多的国家 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



举着守护神瓜达卢佩圣母像 ，大多数人认为自己是天主教徒

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

*图源：路易斯·阿科斯塔/法新社/盖蒂图片社*

墨西哥的宗教文化主要受到西班牙殖民时期的影响 ，天主教的传入对墨西哥社会产生了深 刻影响 ，塑造了墨西哥人的宗教信仰和部分文化传统 。特别是圣女德瓜达卢佩在墨西哥宗 教信仰中占据着主导地位，成为国民身份的象征 ，每年的12月12日 ，数以百万计的信徒

©亿欧智库-李叶 (396226)

会前往特佩亚克山的圣殿进行朝圣 。

**民族文化**

墨西哥人拥有强烈的民族认同感和民族 。墨西 哥商人倾向于与那些尊重并欣赏他们文化的合 作伙伴建立长期关系 。此外 ，家庭和社区的价 值观深深影响着墨西哥人的商业行为和决策 。

**语言文化**

墨西哥政府承认62个土著印第安语作为国家语 言 ，注重对多元文化的尊重和保护 。墨西哥的 土著文化丰富多彩 ，其中玛雅文明和阿兹特克 文明是墨西哥土著文化的代表 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**商业文化**

在墨西哥的商业文化中 ，个人关系和信任的建 立非常重要 。商业会议往往伴随着社交活动 。 墨西哥人强调面对面的交流和沟通 ，商务场合 的着装标准通常较为正式 。

**旅游文化**

墨西哥是一个旅游业发达的国家 ，拥有丰富的 旅游资源 ，如古老的文明遗址 、自然风光 、殖 民时期的建筑等 。墨西哥政府一直在积极推动 旅游业的发展 。

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 18





03 理解墨西哥文化 Culture ofMexico

> **墨西哥商业文化**

©亿欧智库-李叶 (396226)

在墨西哥的商业文化中 ，工作风格和商业礼仪是构建成功商业关系的关键因素 。以下是对 墨西哥商业文化的深入分析：

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **工作风格**

1. 工作态度 ：墨西哥的工作文化强调个人关系和忠诚度， 同时也在逐渐接受更加扁平化 的管理结构 。墨西哥人通常重视面对面的交流 ，喜欢与他们熟悉并信任的人做生意 。 因此，建立稳固的人际关系对于商业合作至关重要 。

2. 时间观念 ：墨西哥人对时间的态度较为灵活 ，商务会议或活动迟到30分钟左右是常见 的 。然而 ，对于外国商业伙伴 ，墨西哥人会表现出对守时的尊重 。因此 ，建议在会面 前确认时间，并尽量准时或稍早到达 。

3. 沟通方式 ：墨西哥的商业沟通倾向于直接和个人化 。在商务交流中 ，墨西哥人喜欢先 聊一些个人话题， 以此作为商业讨论的开端 。此外 ，非语言沟通也非常重要 ，保持开 放的姿态和适当的肢体语言是建立良好沟通的关键 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **商业礼仪**

1. 会议礼仪：在墨西哥 ，商务会议通常以轻松的问候和寒暄开始 ，这是建立关系的重要 部分 。会议可能不会立即进入正题 ，而是先进行一些社交性的交流 。在会议中 ，保持 耐心和礼貌，避免直接冲突，是维持良好商务关系的关键 。

2. 商务礼品：在墨西哥 ，赠送商务礼品是一种常见的做法 ，用以表达尊重和感激 。礼品 的选择应该具有文化敏感性，避免过于昂贵或个人化的物品 ，以免造成尴尬 。

3. 着装要求 ：墨西哥的商业环境通常要求正式的着装 ，西装革履是常见的商务着装 。在 一些行业或地区，可能对着装的要求更为宽松，但保守 、专业的着装总是合适的 。

4. 名片交换：在墨西哥 ，名片是重要的商务介绍工具 。名片应该一面印有西班牙文 ，并 在交换时确保西班牙文的一面朝上 。名片上应包含手机号码和电子邮件地址 。

墨西哥是一个人情社会， 良好的人际关系对于商业成功至关重要 。适应当地的商业文化， 包括工作风格和商业礼仪，是在当地市场取得成功的关键 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

o o 19





03 理解墨西哥文化 Culture ofMexico

> **从消费者行为看墨西哥文化**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **从服饰消费看墨西哥消费文化**



**截至 2025 年 1 月 ，墨西哥人对服饰消费品购物的态度**



服装和鞋子首先必须舒适实用

76%

购物时注意特价商品

63%

打扮得好对我来说很重要

52%

逛商店时会自发地买一些东西

31%

我总是在同一家商店购物

30%

我经常买到我从不穿的衣服

©亿欧智库-李叶 (396226)

14%



**实用性与舒适性的追求：** 墨西哥消费者在购买服装和鞋类时，将舒适性和实用性放在首位， 占比高达76% 。这表明在服饰选择上 ，消费者更倾向于满足日常穿着的基本需求 ，而非仅

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

仅追求时尚外观 。这种消费心理与墨西哥的气候条件 、文化背景以及对经济实用性的普遍 关注有关 。

**价格敏感性与促销活动的关注：**有63%的消费者在购物时会特别留意特价商品 ，显示出对 价格的敏感性和对性价比的追求 。这一方面反映了消费者在经济压力下的节俭倾向 ，另一 方面也体现了墨西哥市场上促销活动的普遍性和吸引力 。消费者倾向于在促销期间购买商 品 ，以获取更优惠的价格 。

**个人形象与社交需求：** 52%的墨西哥消费者认为打扮得好看对他们来说很重要，这揭示了 个人形象在社交活动中的重要性 。墨西哥文化中对美学和外观的重视，促使消费者在服饰 选择上追求时尚与个性的表达 。同时，这也与墨西哥的社交文化和节日庆典活动频繁有关， 人们需要通过服饰来展现自己的社会地位和个人品味 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

e o 20





03 理解墨西哥文化 Culture ofMexico

> **从消费者行为看墨西哥文化**

-李叶 (396226)

-李叶 (396226)

-李叶 (396226)

 **从交通工具使用看墨西哥生活文化**

©亿欧智库

©亿欧智库

©亿欧智库



**截至 2025 年 1 月 ，墨西哥人常用的交通工具**

家庭汽车 本地公共交通 自行车

69%

34%

29%

摩托车

19%

出租车 拼车/叫车服务

13% 10%

共享汽车 自行车租赁/共享

4%  3%

摩托踏板车  3%

©亿欧智库-李叶 (396226)

电动滑板车  2%



墨西哥人常用的交通工具数据显示，家庭汽车以69%的比例占据主导地位，反映了墨西哥 社会对个人机动性的高度重视 。这一现象与墨西哥城市化进程 、家庭结构的变化以及对私 人空间和出行便利性的需求增长紧密相关 。此外 ，34%的墨西哥人依赖本地公共交通，这 一比例揭示了墨西哥城市中公共交通系统的普及和可靠性， 同时也体现了墨西哥人对高效 、 经济出行方式的需求 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥的交通工具拥有情况反映了国 家交通基础设施和居民出行偏好的现 状 。汽车以80%的高拥有率显示了 其在墨西哥家庭中的普遍性和对便捷

**截至 2025 年 1 月 ，墨西哥人车辆的拥有现状**

80%

出行方式的偏好 。自行车的30%拥 有率表明了对健康生活方式和环保出 行的关注 。其他车型的拥有率则揭示 了墨西哥人对于多样化交通方式的探 索和接受度 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

汽车

自行车

摩托车

电动滑板车

摩托踏板车

电动自行车

电动摩托车

30%

10%

6%

6%

5%

4%

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

e o 21





03 理解墨西哥商业 Business ofMexico

> **理解墨西哥商业**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥的经济状况**

•**工业领域：** 墨西哥的工业领域以制造业为主导 ，尤其是汽车制造和电子设备制造业 。汽 车工业是墨西哥最大的制造业部门 ，也是其经济的支柱产业之一 。墨西哥的制造业崛起得 益于其与美国相邻的地理位置优势， 以及《美墨加三国协议》（ USMCA） 的实施 ，这促 使了全球企业和资本涌入墨西哥，尤其是汽车和电子行业的投资 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

•**服务业领域：** 墨西哥的服务业在经济中占据重要地位 ，其中旅游业是墨西哥服务业的重 要组成部分 。墨西哥拥有丰富的自然和文化资源 ，如美丽的海滩 、古老的遗迹和丰富的文 化， 吸引着大量的国内外游客 。金融 、物流 、通信等服务业也在墨西哥经济中发挥着重要 作用 。墨西哥政府积极推动数字经济和绿色经济的发展， 电子商务 、金融科技 、在线教育 、 远程医疗等领域的发展迅速 。

•**农业领域：** 墨西哥的农业资源丰富 ，主要农产品包括玉米 、小麦 、豆类 、水果等 。农业 出口在一定程度上促进了墨西哥的经济发展 。墨西哥是玉米 、番茄 、甘薯和烟草的原产地， 同时也是全球前十大农产品出口国之一 ，主要出口的农副产品包括鳄梨 、浆果类水果 、柠 檬 、西兰花 、青辣椒 、西红柿 、啤酒 、牛肉 、龙舌兰酒等 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥的经商环境**

-李叶 (39622

-李叶 (39622

-李叶 (39622

6)

6)

6)

©亿欧智库

©亿欧智库

©亿欧智库

|  |  |
| --- | --- |
| **地理位置优势** | 墨西哥位于北美洲南部 ，与美国接壤 ，地理位置十分优越 。这使得墨西哥在国 际贸易中具有重要的战略地位 ，方便企业开展进出口贸易 。 |
| **基础设施建设** | 墨西哥拥有大量的劳动力资源 ，劳动力成本相对较低 。同时 ，墨西哥的教育水 平也在不断提高 ，为企业提供了高素质的人才 。 |
| **市场潜力巨大** | 墨西哥拥有庞大的国内市场， 同时由于与美国等国家签订自由贸易协定 ，企业 可以更容易地进入国际市场 。 |

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 22





03 理解墨西哥商业 Business ofMexico

> **理解墨西哥商业**

 **墨西哥的税收优惠政策**

|  |  |
| --- | --- |
| **经济特区** | 经济特区为入驻的投资者提供多方面的优惠政策 ，包括财政 、海关 、监管及基 础设施支持 。符合条件的企业可享受最长10年的企业所得税豁免， 豁免期结束 后还可在接下来的5年内享受50%的所得税减免 。这些措施旨在吸引外资 ，促进 经济增长 。 |
| **制 造 加 工 和出 口 服 务业计划（ IMMEX 计划）** | 允许企业在进口原材料和零部件时递延缴纳关税和增值税 。计划内企业需在规 定期限内将产成品复出口 ，从而促进出口导向型生产 ，增强企业的国际竞争力， 同时降低运营成本 。 |
| **墨西哥产业促进计 划（ PROSEC计划）** | 专注于电子 、钢铁 、汽车及零部件 、家具 、制鞋 、纺织和服装等24个制造行业 。 符合条件的企业能够以优惠或零关税的方式进口所需材料 ，有助于降低生产成 本 ，促进产业发展 。 |
| **北部边境投资财政 激励** | 在墨西哥北部边境地区开展商业活动的纳税人可享受20%的所得税优惠税率和 8%的增值税优惠税率 。此外 ，还免征机动车税及对能源销售和进口的特别税 。 这些优惠政策旨在激励在边境地区的投资和经济活动 。 |
| **国际协定** | 墨西哥与50多个国家和地区签署了17项自由贸易协定（ FTA ） ，并与超过10个 国家签署经济一体化协议（ EIA ）， 同时与50多个国家签署税收协定 。这些协 定为外国投资者提供了相关规范与保护 ，包括投资者与国家间争端的解决机制， 确保投资的安全性和透明度 。 |
| **投资减免** | 针对2023年和2024年在墨西哥开展生产性活动的公司 ，新购置的固定资产可 在购置当年享受56%-89%的加速折旧 。此外 ，企业在三年内的人才培养费用 也可享受额外25%的税费减免 。这些激励措施旨在鼓励企业投资于生产和人才 发展 。 |

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 23





03 理解墨西哥文化 Culture ofMexico

> **2025年墨西哥税费减免政策分析**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥城政府于2025年1月推出了一系列税费减免措施，涵盖地税（水资源税） 、水费和 车辆税的优惠政策 。这些政策旨在减轻通货膨胀对居民生活的压力 ，尤其是为经济弱势群 体提供更大的支持， 同时通过税收优惠推动社会经济的均衡发展 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **政策细则与分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **政策类别** | **优惠措施** | **分析** |
| 地税优惠措施 | 1月缴纳地税享受 8%折扣 ，2月缴纳 地税享受 5%折扣 。 | 政策利用缴纳时间激励居民早缴税款 ，提高 政府现金流管理效率， 同时减轻居民税费负 担 。 |
| 经济弱势群体支持  ©亿欧智库-李叶 (39 | 房产价格低于 2,702,787比索 的住 宅， 1月和2月仅需支付地税的 65% 。  6226)  李叶 (396226) | 针对低收入和中产阶级提供分层次优惠 ，精 准减轻不同收入群体的税负压力 ，有助于缩 小收入差距和促进社会公平 。  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 房产价值较高者享受最高 30%减免， 根据房产面积和区域决定 。  ©亿欧智库- |
| 车辆税减免 | 覆盖所有居民车主 ，所有车辆均享税 费折扣 。新能源汽车和混合动力车可 享额外补贴 ，推动绿色出行 。 | 普惠性车辆税减免提高居民的经济利益 ，而 新能源汽车补贴则进一步促进绿色交通的发 展 ，符合可持续发展目标 。 |
| 便捷缴费服务  ©亿欧智库-李叶 (39 | 在线支付 ：通过政府网站和税务局手 机应用缴费 ，可实时查询优惠明细 。  6226) | 数字化与线下渠道结合不仅提高政策执行效 率 ，还优化了用户体验 ，确保弱势群体享受 到政策红利的便利性 ，体现了政策包容性 。  (396226)  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 线下服务 ：针对弱势群体设绿色通道， 提供优先支持 。  ©亿欧智库-李叶 |

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

e o 24





03 理解墨西哥商业 Business ofMexico

> **墨西哥计划(Plan México)2025 –2030 战略重点**

墨西哥政府公布的六年“ 墨西哥计划 ”是2030年前提升本土经济实力的重要战略规划， 其目标明确： 吸引2770亿美元投资 ，提升出口占比，跻身全球前十大经济体 。以下为战 略重点与分析 。

 **战略重点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **战略方向** | **核心目标** | **具体措施** |
| 投资与产业振兴 | 吸引2770亿美元投资 ，提升产业 本地化水平 | 提高本地采购比例 ，优化审批流程 ，将审批 时间从2.6年缩短至1年 。 |
| 出口竞争力提升 | 提升全球出口占比至15% ，特别是 北美市场份额 | 加强制造业产能建设 ，减少对进口产品的依 赖 ，增强国际市场竞争力 。 |
| 社会福利与就业增长 | 创造150万个高薪制造业岗位 ，减 少贫困与不平等 | 提高最低工资标准 ，加强教育与产业对接， 促进符合市场需求的人才培养 。 |
| 中小企业支持 | 支持中小企业融入国际供应链 ，推 动区域经济均衡发展 | 启动中小企业基金 ，新建10个工业园区 ，提 供融资支持和基础设施服务 。 |
| 国际合作与风险应对 | 缩小与中国贸易逆差 ，维护 USMCA框架下的贸易利益 | 限制中国产品进口 ，加强与北美经济体的协 调 ，推动绿色能源与环保领域的合作 。 |

《墨西哥计划》以其全方位的战略布局 ，为墨西哥的经济未来描绘了一幅雄心勃勃的蓝图 。 从投资吸引到出口提升，从本地化供应链优化到中小企业扶持 ，墨西哥政府不仅为企业创 造了更具吸引力的商业环境 ，也为居民提供了更广泛的就业和福利保障 。这一规划突出了 产业振兴与社会公平的平衡，通过重点产业的全球布局和与区域伙伴的密切合作 ，墨西哥 有望在全球经济格局中占据更加重要的位置 。

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 25



©亿欧智库-李叶 (396226)

PART 04

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥出海十部曲

Ten Steps to Going Global

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

o o 26





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **一 、判断趋势与机会**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥市场概况**

**经济环境与增长潜力：** 墨西哥作为拉丁美洲的重要经济体，近几年 ，墨西哥正成为中国企 业新的出海热土之一 。根据中国海关总署公布的数据 ，2024年第一季度中国对墨西哥的 出口额为203亿美元 ，累计比去年同期增长11.9% 。主要出口商品包括电子产品 、机械设 备和汽车零部件等

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**技术创新驱动市场发展：** 随着技术的不断进步 ，墨西哥AI市场将迎来更多的技术创新 。例 如，深度学习 、自然语言处理等技术的发展将进一步推动AI在各个领域的应用 。

**行业应用拓展：** 墨西哥AI市场将在更多行业得到应用 。除了现有的金融 、制造 、医疗等领 域外，教育 、交通 、农业等行业也将成为AI技术的重要应用场景 。这将进一步扩大墨西哥 A I市场的规模，并推动相关行业的数字化转型 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**政策支持力度加大：** 为了推动科技创新和数字化转型 ，墨西哥政府将继续加大对AI产业的 支持力度 。这包括制定相关政策 、提供资金支持 、加强人才培养等方面 。政策的扶持将为 墨西哥AI市场的发展提供有力保障 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |
| --- | --- |
| **企业机遇** | **详情** |
| 新兴行业 | 随着墨西哥的发展 ，新行业和新产业不断涌现 。市场研究发现 ，可再生能源 、科技 创业公司和有机农业等领域是新兴行业 。 |
| 电子商务繁荣 | 随着中产阶级的崛起和年轻人口的增加， 网上购物也出现了激增 。因此 ，投资数字 战略可能会改变企业的格局 。 |
| A I行业 | 墨西哥正在成为拉美地区人工智能的中心 ，许多初创企业和科研机构通过AI技术推 动产业转型 ，包括医疗 、教育和制造业等领域 。 |
| 移动市场参与  (3962 | 墨西哥人口的手机使用率很高 ，这为移动营销 、应用程序开发和移动商务战略带来 了机遇 。  26)  (396226)  (396226) |
| 供应链优化  ©亿欧智库-李叶 | 鉴于墨西哥的战略位置及其贸易协定 ，企业可以利用市场研究来优化其供应链 ，寻 找当地供应商并更好地了解物流 。  ©亿欧智库-李叶  ©亿欧智库-李叶 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 27





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **一 、判断趋势与机会**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥的人工智能市场近年来展现出强劲的增长势头 。在2023年 ，该市场的总收入达到 83.67亿美元 ，预计到2030年将增至653.91亿美元 。这一增长趋势意味着墨西哥的AI市 场将在未来几年内迎来高速发展，年复合增长率（ CAGR）预计为34.1% 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**2017-2030墨西哥人工智能市场收入（单位 ：百万）**

70000

65390.7

60000

50000

40000

30000

20000

8367

10000

0

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

根据Statista数据显示，截至2024年 ，墨西哥的AI市场规模已达28亿美元 ，预计到2030 年将以28.5%的年复合增长率（ CAGR）增长至125亿美元 。这一增长趋势反映了墨西哥 市场对AI解决方案的需求不断攀升 。

**2020-2030年墨西哥人工智能市场规模（单位 ：百万）**

14

12.53

12

10.12

10

8.02

8

6.3

6

4.85

4

3.68

3.08

2.78

2.04

1.86

2

1.4

0

©亿欧智库-李叶 (396226)

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

e o 28





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **一 、判断趋势与机会**

 **政策驱动： 墨西哥AI行业发展的战略引擎**

墨西哥政府在人工智能领域的政策支持为行业发展奠定了坚实基础 。墨西哥是拉丁美洲第 一个公开发布国家人工智能战略的国家 。墨西哥政府对人工智能技术的发展与应用抱有高 度的重视与积极的态度 ，其认为AI是推动国家经济和社会发展的关键动力之一 。根据《墨 西哥人工智能战略》及相关报道 ，墨西哥将AI视为应对全球技术变革和增强国家竞争力的 重要工具 。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **政策** | **具体措施** | **目标** |
| 2018年2月 | 墨西哥国家人工智能战略 （ NAIS ） | 制定并发布NAIS,涵盖伦理规范， 数据治理 ，教育与培训等方面 。 | 使墨西哥成为拉美地区的AI领导者 |
| 2019年8月 | 政府与私营部门合作倡议 | 启动多项公司合作项目 ，包括AI在 医疗 ，农业 ，司法等领域的应用 。 | 鼓励技术创新和国际合作 ，通过  公私合作模式 ，促进AI技术的普及 应用 。 |
| 2020年3月 | 墨西哥数字转型框架 | 推动数字经济转型 ，通过发展AI技 术提升政府效能和数字服务 | 加强数字基础设施建设 ，实现包 容性和可持续性增长 |
| 2023年4月 | 成立国家人工智能联盟 | 墨西哥参议院成立了国家人工智能 联盟 | 加强人工智能技术的研究 ，应用 和监管 ，确保其在墨西哥的可持 续性发展 。 |
| 2024年11月 | 发布全新人工智能标准 | 联合多家科技巨头发布了一套全新 的人工智能标准 ，规范和促进人工 智能技术发展 | 标准覆盖数据隐私 、算法透明度 、 伦理道德等多个方面， 旨在确保  可靠的AI技术的安全 、可靠和可持 续性发展 。 |

在政策支持的推动下 ，墨西哥AI行业在多个领域展现出巨大潜力 。例如 ，数字经济的转 型为AI技术的应用创造了广阔的市场空间 ；政府鼓励本土企业与国际企业合作研发AI技 术 ，进一步提升了行业的创新能力； 而对伦理和数字安全的关注 ，则为技术的长远发展 奠定了社会基础 。综合来看 ，墨西哥政府的政策支持不仅推动了AI技术的创新应用 ，也 通过创造良好的产业生态系统， 吸引了国内外资本和企业的关注 ，为行业的持续增长提 供了强劲动力 。

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

o o 29





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **二 、组织为先**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **EOR**

EOR(Employer of Record）是一种雇佣服务，通过第三方服务提供商（ EOR）在国外雇 佣员工 ，而无需在当地设立法律实体 。EOR提供全面的雇佣服务，包括招聘 、薪酬 、福利 、 税务和合规管理等 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EOR的特征** | **优点** | **详细描述** |
| 快速进入市场 | 时间优势 | 通过EOR ，公司可以快速进入墨西哥市场 ，而不需要等待漫长的公司注册 和设立流程 。 |
| 即时运营 | EOR服务提供商已经具备了合法的运营框架 ，公司可以立即开始业务活动 。 |
| 减少合规风险 | 法规遵守 | EOR服务提供商熟悉墨西哥的劳动法律法规 ，确保公司雇佣和运营符合当 地法律要求， 降低了因不熟悉当地法律而引发的风险 。 |
| 税务合规 | EOR服务商处理所有与税务相关的事务 ，确保税务申报和缴纳的合规性 。 |
| 管理负担减少 | 人力资源 管理 | EOR负责员工的招聘 、薪酬 、福利和绩效管理等人力资源事务 ，使公司可 以专注于核心业务 。 |
| 成本控制  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 通过EOR服务 ，公司可以减少在管理和合规上的投入， 降低运营成本 。  ©亿欧智库-李叶 (396226)  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 灵活性 | 试水市场 | EOR使公司可以在不设立正式实体的情况下试水墨西哥市场 ，评估市场潜 力和业务可行性 。 |
| 灵活调整 | 公司可以根据市场情况灵活调整雇佣和运营策略 ，而不受实体设立的限制 。 |

 **Shelf Company**

Shelf Company是已经注册并存续 ，但未进行任何商业活动的公司 。通过购买Shelf Company，企业可以迅速开始运营 ，而不需要经历从头开始注册公司的过程 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Shelf Company** | **优点** | **详细描述** |
| 快速启动 | 时间优势 | 通过使用Shelf Company ，企业可以立即拥有一个合法的运营实体 ，省去了注 册和设立的时间 。 |
| 即时运营 | Shelf Company已经完成了所有必要注册和合规要求 ，可以立即开始业务活动 。 |
| 增强信誉 | 历史信誉 | Shelf Company 通常具有一定的存续时间 ，这可以帮助企业建立更可信的商业 形象和信用记录 。 |
| 业务信誉 | 拥有历史的公司在与银行 、供应商和客户合作时 ，可能会获得更多的信任和更好 的商业条件 。 |
| 合规性 | 法规遵守  (396226) | Shelf Company 已经满足了所有法定注册要求 ，企业可以避免因注册过程中的 疏漏而引发的法律问题 。  (396226)  (396226) |
| 现有结构  叶 | 企业可以立即使用现有的公司结构和文件 ，避免了繁琐的初始设立程序 。  李叶  李叶 |
| 财务与银行账户  ©亿欧智库-李 | 现有账户 | 一些 Shelf Company 可能已经拥有银行账户和信用记录 ，企业可以直接使用这 些资源 ，节省开设账户的时间和复杂性 。  ©亿欧智库-  ©亿欧智库- |
| 融资便利 | 具有一定存续时间和信用记录的公司在融资和贷款时更容易获得银行的支持 。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 30





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **二 、组织为先**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥与美国AI行业薪酬对比分析**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥AI行业薪酬相较于美国有显著差距 。以AI工程师为例 ，墨西哥的年薪为62,500美 元，仅为美国的132,000美元的47% 。这一薪资差异在数据科学工程师和云工程师等职位 上更为明显 ，其中数据科学工程师的薪资差距高达三倍（ 42 ,000美元对比126 ,000美 元） 。下表是墨西哥与美国Ai行业薪酬对比图：

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位名称** | **墨西哥年薪（ USD)** | **美国年薪（ USD)** |
| AI Engineer | 62,500 | 132,000 |
| ML Engineer | 60,000 | 132,000 |
| Data Science Engineer | 42,000 | 126,000 |
| Python Developer | 62,500 | 126,000 |
| Cloud Engineer  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 68,500  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 174,000  ©亿欧智库-李叶 (396226) |

墨西哥的人工智能（ A I）行业薪资水平在当地处于较高收入范围，但与发达国家相比仍存 在显著差距 。根据PayScale的数据 ，墨西哥的软件工程师平均年薪约为425,041墨西哥

比索（约合21,000美元） ，Python开发人员月薪约为32,000墨西哥比索（约合1,600美 元） ，而年薪大约为384,000墨西哥比索（约合19,200美元） 。

这些薪资在墨西哥的整体劳动力市场中具有竞争力，远高于全国平均收入水平 。然而 ，与 美国等技术发达国家相比，差距显而易见 。这种薪资差异在一定程度上反映了墨西哥在高 端技术领域的经济实力和技术成熟度尚不及发达国家 。这种现状可能导致墨西哥高端AI技 术人才向海外流动，特别是前往薪资更高的市场，如美国和欧洲，增加了墨西哥企业留住 顶尖人才的难度 。

然而 ，墨西哥的AI行业正处于快速发展阶段，特别是在政府和企业持续加大对AI技术投资 的背景下，薪资水平正在逐步提升 。A I工程师等高技能岗位的需求增加可能进一步推高薪 资，并为当地人才创造更多职业发展机会 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 31





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

 **墨西哥市场特性**

|  |  |
| --- | --- |
| **人口结构** | 根据Worldometer发布数据的截至2024年9月28日 。墨西哥拥有131,124,697 人口 ，全球排名第十一位 。**2024年中位数年龄为29.3岁， 墨西哥人口相对年轻， 人口年增长率为0.86% 。** |
| **城市化和地理分布** | **87%的人口居住在城市（ 2024年）** ，主要集中墨西哥城 、蒂华纳 、伊斯塔帕拉 帕 、莱昂 ·德 ·洛斯 · 阿尔达玛 、普埃布拉 、莫雷洛斯州埃卡特佩克 、圣地亚 哥克雷塔罗 、华雷斯城 。 |
| **教育水平** | 墨西哥的教育水平低于OECD平均水平， **25-64岁成年人中仅42%完成了高中 教育 ，是OECD国家中最低的** 。男性高中完成率为42% ，女性为41% 。尽管如 此 ，大学入学人数从2000年的190万增加到2017年的440万（ UNESCO） 。 |
| **劳动力市场** | 67.5%的劳动力为雇员 ，23.1%为自雇人士 ，4.2%为无薪工人 ，5.2%为雇主 。 墨西哥政府在2012年规定 ，到2020年所有儿童必须接受高中教育， 以应对青 年失业率高的问题 ，青年失业率是整体失业率的两倍 。 |
| **市场需求** | 随着中产阶级的崛起和消费能力的提升， **墨西哥市场对高品质消费品和耐用产 品的需求显著增加** 。消费者越来越倾向于购买高技术 、高性能的产品 ，推动了 市场对先进技术产品的需求 。绿色和环保产品的需求持续增长 ，太阳能面板 、 环保包装材料和低碳排放汽车等产品逐渐受到青睐 。医疗设备与健康产品的需 求也持续上升， 医疗仪器 、健康监测设备和营养补充品在市场上有强烈需求 。 |
| **客户特点** | 墨西哥客户主要讲西班牙语， 沟通时最好使用西班牙语 。了解墨西哥的节日和 风俗 ，适时送礼能增进感情 。墨西哥客户重视建立信任和友谊 ，在做生意前需 先建立良好关系 。墨西哥客户谈生意习惯不慌不忙， 与他们打交道需要耐心， 并准备长期合作的心态 。赢得他们的信任后 ，会成为长期合作伙伴 。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Worldometer

e o 32





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥近年来在推动人工智能（ A I）发展方面表现出了显著的潜力 ，特别是在政策支持和 国际合作领域 。作为全球首批制定国家AI战略的国家之一 ，墨西哥于2018年发布了《人工 智能战略MX 2018》 ，为短期 、中期及长期目标提供了清晰的指导框架 。该战略特别强调 多部门对话的治理框架， 同时绘制了AI在行业中的应用需求地图，并推广政府的最佳实践 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥2020年政府人工智能准备指数与排名**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **指数** | **墨西哥排名** |
| **墨西哥** | 44.25 | N.A |
| **全球平均** | 49.35 | 55/172 |
| **地区平均（拉美）** | S.D | 5/32 |
| **美国** | 88.48 | N.A |

根据2020年的政府人工智能准备指数（ Government Artificial Intelligence Readiness Index ） ，墨西哥的得分为44.25，在全球172个国家中排名第55，在拉美地区则位列第5 。 这表明，尽管墨西哥的AI发展与发达国家如美国（得分88.48）仍有较大差距，但在拉美地 区已占据重要地位，具备一定的政策和技术基础来支持AI行业的持续发展 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

《人工智能战略MX 2018》

 《人工智能战略MX 2018》为墨西哥打造了一个开放且具有战略性的人工智能发展框架 ，这对 中国企业出海墨西哥乃至拉美市场提供了重要的机遇。

 首先，该政策强调通过开放数据和行业需求导向推动创新生态系统的建设，这为中国企业进入墨 西哥市场提供了丰富的数据资源和应用场景支持，尤其是在医疗 、制造业和金融等领域 ，能够快 速实现本地化落地。

 其次 ，战略中的国际合作与治理框架为中国企业与墨西哥本地机构建立合作提供了制度保障，使 得跨境合作在AI技术研发和应用推广方面更加顺畅。

 再加上墨西哥作为T-MEC协议的成员之一 ，其政策和法律环境也允许中国企业借助墨西哥作为 进入北美市场的跳板，将AI技术和产品拓展至更广泛的市场。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 这些政策优势表明， 中国企业在墨西哥投资AI技术 ，不仅能够利用其政策红利和市场需求，还能 借助区域性协作进一步巩固在拉美和北美的市场地位。

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、 Statista

e o 33





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥于近期推出了“ 2024-2030 国家人工智能议程 ”， 由国家人工智能联盟 (ANIA) 牵头，这是一个由跨职能和多学科专家组成的团体 。此议程以多管齐下的方式， 旨在促进 人工智能的负责任发展， 同时最大化其对国家经济 、社会和技术的益处 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥2024-2030 国家人工智能议程**

**实现路径**

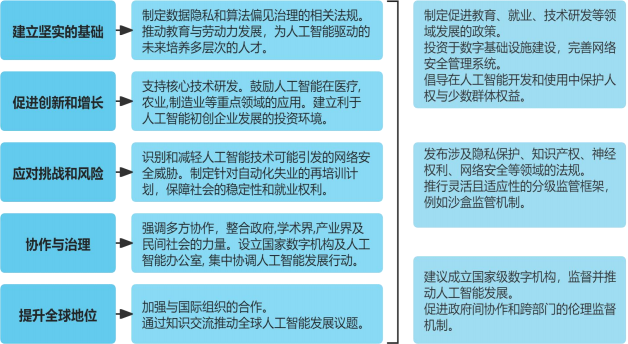
**议程关键领域**

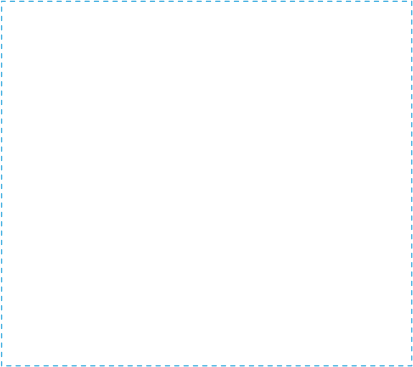
©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**公共政策建议 监管建议 治理建议**





议程通过**公共政策 、监管框架和治理机制**三条主线展开 ，涵盖数据隐私 、网络安全 、教育 发展 、人才培养及数字基础设施投资等领域， 旨在实现负责任的人工智能发展 。重点行业 包括医疗 、农业和制造业 ，为企业创造了技术应用和投资机会， 同时强调国际合作与知识 交流以提升全球影响力 。

议程也识别了潜在风险 ，如网络安全威胁和就业市场冲击 ，并提出相应的政策和再培训计 划作为缓解措施 。墨西哥的战略为相关企业和投资者提供了明确的市场方向， 同时凸显了 遵循合规要求和多边合作的重要性 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 34





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

根据图表 ，2024年第二季度的拉美风险投资额显示了明显的季度增长趋势 ，总体投资额 达到了 25% 的季度增 和 17% 的年度增长这表明拉美地区的科技和初创企业正在吸引越 来越多的资本 。天使种子轮和早期阶段投资在投资结构中占据显著比例，表明市场对早期 项目和创新技术的关注度较高 。科技增长阶段投资金额的比例逐步上升 ，显示出成熟科技 企业的市场吸引力增强 ，为进一步扩展资本支持奠定基础 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**拉丁美洲风险投资金额统计（截至2024年第二季度）**

7000

6000

5000

4000

3000

2000

|  |
| --- |
|  |
|  |

1000

0

©亿欧智库-李叶 (396226)

Q1'21 Q2'21 Q3'21 Q4'21 Q1'22 Q2'22 Q3'22 Q4'22 Q1'23 Q2'23 Q3'23 Q4'23 Q1'24 Q2'24

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 天使种子轮 ($M) 早期阶段 ($M)  后期阶段 ($M)  科技增长阶段 ($M)  总投资额 ($M)

墨西哥作为拉美地区的第二大经济体 ，其人工智能初创企业从这一趋势中受益显著 。资本 流入的增长和区域内的技术合作 ，为医疗AI 、工业自动化和教育科技等关键领域提供了资 金支持 。这些领域的快速扩张 ，不仅为企业带来了创新研发和市场拓展的机会 ，也进一步 巩固了墨西哥在拉美AI行业中的领导地位 。此外，政策支持和跨国合作（如数据中心建设 和人工智能发展计划）为风险资本的进入提供了稳定的环境 。

然而 ，墨西哥AI行业在享受投资增长红利的同时 ，也面临一定挑战 。一方面， 随着投资热 潮的持续，初创企业之间的资本竞争将更加激烈 ，尤其是在天使轮和早期阶段项目中 。另 一方面，全球经济波动可能对资本流入带来不确定性 。尽管如此，这些挑战也孕育了重要 机遇 。随着资金不断涌入 ，墨西哥企业在技术突破和国际市场拓展方面拥有了更大的可能 性 。通过充分利用资本和技术资源 ，墨西哥AI初创企业有望在未来几年内实现区域乃至全 球范围内的竞争力提升 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 35





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

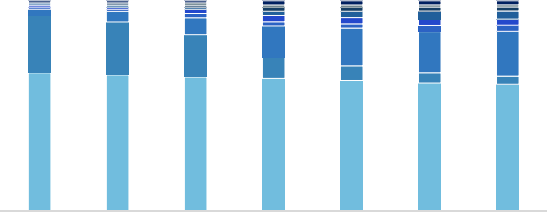
 **美国科技巨头推动人工智能硬件组装转向墨西哥**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥在全球制造业特别是人工智能（ A I）硬件领域的地位正逐步上升，成为美国科技巨 头和台系代工厂优化供应链布局的首选 。依托其优越的地缘位置 、强大的制造能力和政策 支持 ，墨西哥正迎来AI硬件组装产能的快速集聚 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**2017-2023年美国服务器进口来源地（百分比）**

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10% 0%

©亿欧智库-李叶 (396226)

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 墨西哥 中国  中国台湾  德国 新加坡  荷兰 波兰  泰国 马来西亚



根据IDC的数据，北美服务器市场规模占全球的48%，是全球最大的单一市场 。墨西哥 凭借其地缘和政策优势 ，长期稳居美国服务器第一大进口来源地 。从2017年至2023 年 ，墨西哥的服务器市场份额虽略微从65%下降至62%，但始终保持绝对领先地位 。 这与美国对中国制造的服务器进口份额从27%锐减至4%的背景形成鲜明对比 ，而中国 台湾的服务器市场份额则从3%大幅跃升至22% 。墨西哥的竞争力主要得益于《美墨加 协定》（ USMCA）提供的税收优惠以及近岸外包（ nearshoring） 的战略定位，使其 成为美国市场不可替代的供应链枢纽 。

墨西哥的制造优势不仅体现在服务器组装环节 ，更涵盖了全球供应链对成本和效率的 双重需求 。相比于东亚地区的生产基地 ，墨西哥地理位置紧邻美国 ，可以显著缩短运 输时间， 降低物流成本 ，尤其在应对全球贸易保护主义趋势和供应链重组的背景下， 墨西哥进一步巩固了其作为关键节点的地位 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

o o 36





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **台系代工厂的战略投资**

全球服务器制造领域， 台系代工厂占据主导地位 ，负责全球约80%的服务器和90%的AI 服务器组装 。近年来 ，鸿海（富士康） 、广达 、纬创 、和硕等台系企业在墨西哥的布局持 续深化 。例如，鸿海已累计在墨西哥投资6.9亿美元，用于扩大AI服务器的后端组装能力 。 这些工厂大多集中在靠近美国德州的蒙特雷 、新莱昂州和华雷斯城等区域 ，不仅缩短了运 输距离，还有效降低了跨太平洋供应链成本 。这种布局也使得台系企业能够更灵活地响应 美国市场的需求 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**服务器产业链墨西哥产能布局**



**奇瓦瓦州（ Chihuahua)**

消费电子：纬创

车用电子：鸿海、广达、和硕 、英业达、纬创

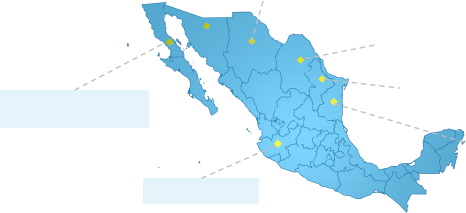
伺服器：鸿海、广达、和硕、英业达、纬创

齿轮箱：和硕

©亿欧智库-李叶 (396226)

**科阿韦拉州（ Coahuila)**

车用电子/伺服器：纬创

**下加利福利亚州（ Baja California)**

©亿欧智库-李叶 (396226)

**科阿韦拉州（ Coahuila)**

车用电子/伺服器：纬创

车用电子：鸿海、广达

伺服器：鸿海、广达

**塔茅利巴斯州（ Tamaulipas)**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 车用电子：仁宝

5G通讯模组：仁宝

**哈利斯科州（ Jalisco)**

伺服器：鸿海



从全球分工来看 ，墨西哥正成为AI服务器后端组装的主要聚集地 ，呈现出“上游生产集中 、 后端贴近市场 ”的供应链模式 ：GPU等核心部件生产集中在中国台湾 ，散热器和PCB等环 节分布在东南亚 ，而组装则集中于墨西哥 。这一分工模式不仅符合近岸制造的趋势 ，也为 墨西哥吸引更多国际投资创造了独特的竞争优势 。

随着台系代工厂新增AI服务器组装产能逐步释放 ，以及美国科技巨头在墨西哥的持续投资， 墨西哥有望在全球AI硬件组装市场中占据更重要的位置 。结合UN Comtrade数据和市场 趋势分析 ，墨西哥在全球供应链中的地位将进一步强化 ，为其AI行业的发展提供坚实的产 业基础

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 37





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **芯片巨头在墨西哥投资**

近年来，英特尔和AMD等美国科技巨头在墨西哥的大规模投资 ，展示了墨西哥在人工智能 芯片制造领域日益重要的战略地位 。这些企业通过扩建生产设施和引入先进的半导体封装 技术 ，意在分散对中国的供应链依赖， 同时充分利用《美墨加协定》（ USMCA ）提供的 贸易优惠和墨西哥本地的制造业优势 。以下是墨西哥芯片制造投资公司列表 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **公司** | **主要投资** | **具体举措** | **战略意义** |
| **英特尔** | 396226)  • 自1997年起在墨西哥 运营  • 2021年投资35亿美元 升级瓜达拉哈拉工厂 | (396226)  • 将瓜达拉哈拉工厂升级为 先进半导体封装中心  • 创造700个高技能岗位 | (396226)  • 提升全球AI芯片制造能力  • 利用墨西哥地缘位置优化供应链 |
| **AMD**  ©亿欧智库-李叶 ( | • 投资高性能芯片制造 设施  ©亿欧智 | 库-李叶  • 提供支持AI和高科技消费 领域的芯片制造能力 | ©亿欧智库-李叶  • 满足全球对高性能AI芯片的需求  • 与墨西哥制造业协同发展 |
| **Skyworks Solutions** | • 2021年在墨西卡利投 资5000万美元建设新 工厂 | • 工厂面积20万平方英尺  • 年产量超过1亿个高科技 半导体封装产品 | • 支持AI和5G相关技术应用  • 强化墨西哥在半导体封装领域的 竞争力 |
| **ON**  **Semiconductor**  ©亿欧智库-李叶 ( | • 2021年投资7000万 美元扩建瓜达拉哈拉  396226) | • 扩大AI芯片和先进半导体 的生产能力  库-李叶 (396226) | • 增加AI芯片产量 ，支撑新兴技术 应用  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 设施  ©亿欧智 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 38





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

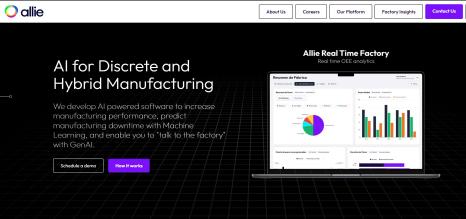
©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥知名AI初创公司：Allie Systems**

©亿欧智库-李叶 (396226)

Allie Systems 是墨西哥一家致力于工业4.0和人工智能应用的创新型初创企业 。该公司由 前Rappi和谷歌员工 Alex Sandoval 和 Nicolas Degiorgis 创立，通过结合物联网 (IoT) 、 人工智能 (A I) 和机器学习 (ML) 技术 ，专注于优化重型机械和制造业的工作流程 。其核心 技术产品包括用于监控机器健康状态 、预测设备故障的预测性维护解决方案， 以及虚拟助 理 FactoryGPT ，为操作员和经理提供实时的技术与运营支持 。

©亿欧智库-李叶 (396226)



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

图源Allie Systems网站

©亿欧智库-李叶 (396226)

Allie Systems 在 2023 年的 TechCrunch Disrupt 大会上成功入围“全球最有潜力创业 公司 TOP 20 ”，是唯一上榜的墨西哥企业 。这一成就标志着墨西哥AI企业在国际舞台上 的重要突破 ，也彰显了拉美地区新兴科技公司的快速崛起 。Allie Systems 不仅展示了墨 西哥初创企业在技术创新和市场应用上的卓越能力 ，也为墨西哥AI行业在全球范围内树立 了良好的形象 。

近年来， 墨西哥以其稳定的工业基础 、优质的技术人才和高效的成本管理， 吸引了诸如 Phillips 和 Tesla 等国际公司的投资 。Allie Systems 的成功无疑印证了墨西哥作为拉美地 区科技创新中心的潜力 。该公司的技术创新和商业成就为墨西哥AI行业的发展提供了有力 支持， 同时也反映了墨西哥在全球技术市场中的前景与竞争力 。通过技术的不断突破和与 国际市场的连接，Allie Systems 不仅推动了本地AI技术的应用 ，也为墨西哥在人工智能 领域的国际化发展奠定了基础.

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 39





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **三 、市场洞察**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥AI初创企业**

墨西哥的AI初创公司在多个行业展现出强劲的创新能力，通过生成式AI和深度学习技术优 化生产流程 、提升效率并改善客户体验 ，其大多定位于北美 、拉美以及欧洲市场 ，为海外 客户提供高质量的AI解决方案和IT服务 。他们通过敏捷开发模式和定制化服务赢得了国际 市 场 的 青 睐 ， 特 别 是 在 金 融 科 技 、 医 疗 保 健 、 电 商 和 物 流 等 高 需 求 领 域 。如 9 9 x Americas在技术栈上整合了React.js 、Node.js和AWS ，帮助客户实现全面的数字化转型 。 Mobiik则专注于结合边缘计算和云服务技术，提供高效的AI解决方案 ，展示出对新兴技术 的强大适应能力 。这些企业涵盖了金融 、电信 、零售 、物流等多个领域 ，充分利用AI赋能 来解决行业痛点 。随着墨西哥政府和投资者对技术领域的支持加大，这些企业未来有望实 现进一步扩张，成为拉美地区技术出口的标杆 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥AI初创公司列表**

6226)

9622

6)

96226)

©亿欧智库-李叶 (39

©亿欧智库-李叶 (3

©亿欧智库-李叶 (3

-李叶 (39

6226)

-李叶 (39622

6)

-李叶 (396226)

©亿欧智库

©亿欧智库

©亿欧智库

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **行业/领域** | **A I 应用** |
| **99x Americas** | 金融科技 、医疗保健 、电商 | 定制化解决方案 ，智能化升级，支持 React.js 、Node.js和AWS。 |
| **Nearsure** | IT人员扩充 、多行业优化 | A I战略咨询，优化资源配置，提升运营效 率. |
| **Mobiik** | 电信 、零售 、物流 | 边缘计算与云服务技术，个性化AI服务 |
| **APEC** | 医疗与眼科诊断 | 开发基于深度学习的 RoP 诊断工具，使用 Azure A I 分析影像。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 40





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **四 、重构产品与服务**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥设计以其丰富的文化传统和色彩斑斓的视觉风格著称 。设计作品常融入本土的民间 艺术元素，如传统的陶瓷 、刺绣和壁画，表现出鲜明的民族特色 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

此外 ，墨西哥设计注重文化传统与现代工业的的结合 ，强调与当地环境的和谐共生 。这种 风格体现了墨西哥对历史与自然的深刻尊重， 同时也传递了强烈的地域认同感 。

 **文化元素的融合**

在墨西哥设计中， 自然景观是常见的图案元素，例如万寿菊 、大丽花 、仙人掌和多肉植物 。 这些植物不仅反映了墨西哥丰富的自然环境，还象征着生命和庆祝 。阿兹特克和玛雅的古 老符号 ，如羽蛇神Quetzalcoatl和象征生命与死亡循环的头骨图案 ，也广泛应用于现代墨 西哥设计中 。此外， 民间角色如La Catrina（骷髅女士），作为亡灵节的象征， 常出现在 墨西哥的图案设计中，增添了文化相关性和趣味性 。因此，摩托车外观设计可以借鉴墨西 哥民间艺术，如陶瓷 、刺绣和壁画，将这些元素以现代手法重新诠释 ，赋予产品独特的民 族特色 。摩托车的装饰和细节可以采用万寿菊 、大丽花等自然元素， 以及阿兹特克和玛雅 文化中的古老符号，如羽蛇神Quetzalcoatl ，以展现墨西哥的自然美和文化深度 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **色彩的运用**

墨西哥设计以鲜艳的色彩著称，摩托车版画的颜色可以选择橙色 、黄色和红色等明亮色调， 以增强视觉冲击力， 同时传递墨西哥的热情和活力 。墨西哥产品与中国产品风格有所不同， 其更强调本土文化的表达，例如在图案设计和颜色选择上偏向于鲜艳的色彩和独特的民族 图案 。而中国产品可能更注重传统文化中的细腻和对称美学 。

 **装饰元素的创新**

摩托车的装饰元素可以具有文化或宗教意义 ，如瓜达卢佩圣母和象征丰饶与繁荣的图案 ， 反映深厚的传统和信仰 。通过复杂的图案，在摩托车设计视觉和触觉上展现丰富的层次感 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 41





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **四 、重构产品与服务**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **品牌差异化**

品牌差异化是墨西哥摩托车市场成功的关键 。品牌需要通过独特的品牌形象 、产品设计 、 技术创新和营销策略来实现差异化 。例如， Italika通过提供经济型摩托车占据了市场的重 要地位 ，而Honda则以其品牌影响力和技术优势吸引了大量忠实消费者 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **产品升级**

产品升级是品牌差异化战略的重要组成部分 。随着科技的进步和消费者需求的变化，摩托 车产品不断推陈出新 。电动摩托车因其环保特性逐渐成为市场的新宠，各大品牌纷纷投入 研发，推出各具特色的电动摩托车产品 。此外 ，智能化也是产品升级的一个重要方向 ，如 搭载智能导航系统 、蓝牙连接功能等，提升驾驶体验和安全性 。

 **服务提升**

服务是品牌差异化的重要方面 。优质的售后服务 、便捷的维修网络 、灵活的金融方案等都 能增强消费者的品牌忠诚度 。品牌可以通过建立专业的服务团队，提供定期的免费检查 、 维护服务 ，以及开展用户培训活动等方式，来提升服务品质，从而在竞争中占据优势 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **市场细分**

市场细分是满足不同消费者需求的有效策略 。摩托车市场可以细分为运动型摩托车 、通勤 型摩托车 、电动摩托车等， 以满足不同消费者群体的需求 。例如 ，一些品牌可能专注于打 造高性能的运动型摩托车， 吸引追求速度与激情的年轻消费者；而另一些品牌则可能专注 于开发适合日常通勤的轻便型摩托车，满足对实用性和经济性有更高要求的消费者 。

 **政策与法规环境适应**

政策与法规环境的适应是摩托车生产商必须考虑的因素 。墨西哥政府对摩托车产业的支持 政策为市场的发展提供了有力的推动 。生产商需要密切关注政策变化 ，如环保法规 、安全 标准等 ，以便及时调整产品和市场策略 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 42





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **供应链管理**

**主要港口压力 ：** 墨西哥的主要港口如曼萨尼约（ Manzanillo ）和拉萨罗卡德纳斯 （ Lázaro Cá rdenas ）经常面临拥堵问题 ，尤其是处理来自亚洲的货物时 。港口的基础设 施和运营能力不足，导致货物在港口停留时间长，影响供应链效率 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **码头选择和船司航线分析**

**路径1: Manzanillo 共有4个码头 ，SSA, OCUPA, TIMSA, CONTECON**

• **最优码头SSA**: 设施成熟 、效率高，很少出现拥堵 。如果后端选的代理拖车 ，或者货物 海运选CONTECON码头 。

• **联运码头CONTECON**: 和COSCO签订了协议，快捷服务 。如果后端选的COSCO的联 运服务以及快速服务，会到CONTECON码头 。

**路径2: Lazaro Cardenas码头**

价格式同，通过此码头中转至墨西哥内陆点可选择火卡路径， 时效会优于Manzanillo的火 车，适用于工厂已经落地，后续输出原材料的客户 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**海运成本：** 由于港口效率低下，海运成本增加，企业需要支付额外的仓储费用和滞港费 。 这对依赖海运的国际贸易企业尤其不利 。

 **气候对供应链的影响**

**产品质量保障：**根据墨西哥不同地区的气候条件，调整产品的材料选择和生产工艺 。例如， 热带地区应注意防潮处理 ，干旱地区需考虑耐热性和防晒性能 。

**包装和存储：**针对不同气候条件 ，设计合适的包装和存储方案， 以确保产品在运输和存储 过程中的质量和安全 。

 **其他因素对供应链的影响**

**本地化生产：**考虑在墨西哥设立生产基地或与当地生产商合作， 降低运输成本和时间，提 升市场反应速度 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**法规和政策：** 了解墨西哥的进口关税 、环保法规和劳工政策，确保供应链的合规性和可持 续性 。

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、海盟控股集团

e o 43





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

**五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **供应链海运流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **环节** | **步骤** | **详细描述**  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 外综服代理 | 进出口代理 | 处理进出口相关的代理服务 ，确保所有国际贸易操作符合法规 。 |
| 代理收付汇 | 提供外汇收付服务 ，确保资金的顺利进出 。 |
| 代理退税 | 协助企业办理出口退税 ，优化财务成本 。 |
| 商品归类资质审核 | 对出口商品进行分类和资质审核 ，确保符合墨西哥和国际标准 。 |
| 关务单证制作 | 制作并管理所有必要的关务单证， 以确保清关过程顺利 。 |
| 国际物流环节 | 包装方案 | 根据产品特性和运输需求制定合适的包装方案 ，保护货物安全 。 |
| 配柜方案 | 安排货物的装柜方案 ，优化空间利用率和运输成本 。 |
| 产品预检清关预检 | 在出口前进行产品预检 ，确保符合清关要求 。 |
| 出口订舱 | 预订出口航班或船舱 ，确保运输时间和成本最优 。 |
| 仓库内装  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 在仓库进行货物装载 ，准备发运 。  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 集卡运输 | 使用集装箱卡车运输货物至港口或机场 。 |
| 出口熏蒸 | 对需要熏蒸处理的货物进行出口熏蒸 ，确保符合进口国的卫生标准  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 出口报关 | 办理出口报关手续 ，确保货物合法出境 。 |
| 国际运输保险 | 为货物购买国际运输保险， 降低运输风险 。 |
| 港后环节 | 目的港清关 | 在目的港办理清关手续 ，确保货物顺利进入墨西哥市场 。 |
| 提柜运输 | 从港口提柜并运输至目的地 。 |
| 海外仓环节 | 海外段运输保险 | 为海外运输段购买保险 ，进一步降低风险 。 |
| 卸柜支持资源提供 | 提供卸柜所需的人力和设备支持 。 |
| 提还空柜 | 提取和归还空柜 ，完成运输环节 。 |
| 海外仓服务 | 提供仓储服务 ，确保货物安全存放 。 |
| 尾程配送 | 安排最后一公里的配送 ，确保货物及时送达客户手中 。 |
| 退换货处理  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 处理退货和换货 ，确保客户满意 。  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 分销支持 | 提供分销渠道和支持 ，帮助企业开拓市场 。 |
| 售后维修支持 | 提供售后维修服务 ，确保产品质量和客户满意度 。  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 退运回国 | 处理未售出货物的退运回国事宜 。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、海盟控股集团

e o 44





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

了解墨西哥当地主要的电商平台和社交媒体是制定有效线上营销策略的关键 。这不仅有助 于精准定位目标受众，还能有效利用这些平台的特性来提升品牌曝光度和用户参与度 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

通过深入研究墨西哥市场的数字生态系统，企业可以选择最合适的渠道来推广产品和服务， 从而提高营销活动的效果和投资回报率 。制定适合的线上营销策略不仅能够更好地满足本 地消费者的需求，还能增强品牌在竞争激烈的市场中的影响力 。

墨西哥的营销渠道主要氛围传统媒体渠道 、数字媒体渠道以及户外广告渠道 。其中，传统 媒体主要包括电视广告 、广播广告以及报纸和杂志广告 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥传统媒体渠道**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类型** | **广告形式** | **费用** |
| 传统媒体 | 电视广告 | 电视广告的价格因时间段和频道而异 ，通常每秒费用在200至2000美元之间 。 黄金时段和热门节目广告价格更高 。 |
| 广播广告 | 广播广告的费用较为经济 ，每分钟广告费用大约在20至200美元之间 ，具体 价格取决于电台的受欢迎程度和时间段 。 |
| 报纸和杂志广告 | 全版彩色广告在全国性报纸如《 El Universal》或《 Reforma》 的费用大约为 5000至15000美元 。 |

**EqualOcean广告投放建议**

对于电视广告，建议优先选择高收视率的电视台 ，如Las Estrellas和Azteca Uno ，这些 电视台覆盖广泛的观众群体，有助于提升品牌知名度 。同时，根据目标受众的喜好，选择 合适的节目类型进行广告投放 ，如综艺节目 、新闻和电视剧等， 以确保广告信息的有效传 达 。

在广播广告方面，建议选择高收听率的电台 ，如Los 40 Principales和Radio Fó rmula， 以确保广告信息的广泛传播 。根据广告内容，选择合适的节目类型 ，如音乐节目适合年轻 受众 ，新闻和谈话节目适合关注时事的听众 。此外 ，全版彩色广告在全国性报纸如《 El

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com 资料来源：EqualOcean Analysis

Universal》或《 Reforma》的费用大约为5000至15000美元 。

o o 45





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥其他媒体渠道**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **媒体类 型** | **广告形式** | **费用** |
| 数字媒体 | Facebook广告 | 每次点击费用（ CPC） 大约为0.26至0.50美元 ，每千次展示费用（ CPM） 在1.01至3.00美元 。 |
| Instagram广告 | 平均点击率（ CTR）约为0.22% ，每次点击费用与Facebook相近 。 |
| YouTube广告 | 覆盖约77.5%的墨西哥互联网用户 ，广告费用根据具体目标和投放策略而 异 。 |
| TikTok广告 | 每千次展示费用（ CPM）约为10美元 ，覆盖80.8%的成年用户 。 |
| 户外广告 | 广告牌 | 小型广告牌每月费用在400至2000美元之间 ，大型数字广告牌每月费用则 可达25000美元 。 |
| 公交车站广告 和移动广告 | 费用根据广告尺寸和位置不同 ，每月大约在500至5000美元之间 。 |

 **EqualOcean广告投放建议**

**数字媒体方面：** 为了有效提升品牌曝光度和互动 ，可以利用墨西哥最受欢迎的社交媒体平 台 ，如Facebook 、Instagram 、Twitter和TikTok 。通过创建吸引人的内容，包括图片 、 视频 、故事和直播 ，能够增加品牌的吸引力和参与度 。此外，通过社交广告进行精准投放， 有助于触及目标受众， 提高品牌知名度和销售量 。进一步地， 优化网站内容以提升在 Google等搜索引擎上的排名， 以及使用Google Ads等工具进行付费搜索广告 ，能够有效 增加网站流量和转化率 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**线下渠道方面：** 为了增加品牌曝光度 ，可以在高流量区域投放广告牌 、公交车站广告和地 铁广告 。同时，通过举办或赞助当地活动 、展会和音乐节 ，与消费者进行面对面的互动， 增强品牌认知 。店内促销活动 、产品展示和试用是吸引顾客进店购买的有效方式 ，而与大 型连锁超市和百货公司合作则有助于扩大销售网络 。在传统媒体方面， 电视 、广播和报纸 广告可以覆盖广泛的受众群体 。最后，提供优质的客户服务和售后服务是提高客户满意度 和忠诚度的重要手段 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**经销商体系和供应链优化：**建立一个稳定的经销商网络是确保产品顺利推广和销售的关键， 这包括与几大家族合作等策略， 以增强市场覆盖 。同时，优化本地供应链管理可以有效降

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

低物流成本，提高配送效率，确保产品能够及时高效地到达消费者手中 。

资料来源：EqualOcean Analysis

cn.EqualOcean.com

o o 46





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥物流水平**

物流是阻碍电商卖家进一步拓展拉美市场的最大桎梏之一 。囿于山脉 、雨林 、荒漠遍布 的地理限制， 以及激进私有化过程中交通网的退化 ，包括墨西哥在内的拉美国家物流现 代化水平一直不尽人意 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

26)

26)

26)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **国家** | **公路路网密度 (KM/100KM2)** | **单位铁路里程平均 承载面积**  **（ KM2/KM ）** | | **机场数量** | **物流绩效指数**  **（ LPI）** |
| 巴西 | 23 | 299.6 | | 4093 | 3.2 |
| 墨西哥 | 42 | 114.43 | | 1714 | 2.9 |
| 哥伦比亚 | 18 | 648.85 | | 836 | 2.9 |
| 阿根廷 | 10 | 77.45 | | 916 | 2.8 |
| 智利  -李叶 | 11  (3962 | 128.2  -李叶 (3962 | | 481 | 3  -李叶 (3962 |
| 秘鲁  ©亿欧智库 | 14  ©亿欧 | 智库 | 636.25 | 191  ©亿欧智库 | 3 |
| 平均值 | 19.67 | 317.46 | | 1371 | 2.96 |

影响墨西哥物流时效的三个关键因素：

**卡关：** 物流商搪塞卖家 ，导致货品在海关卡上数月 ，大量货品孤悬海外 ，给卖家造成沉 重的周转压力 。

**多方转运：** 墨西哥商派企业集中度较低 ，缺乏具有绝对统治力的本土巨头 ，物流企业则 有着浓重的地方主义色彩 。包裹在清关后多次易手成为常态 。

**仓库管理混乱：** 缺乏完善的库存管理系统是墨西哥物流体系的致命软肋 。在销售旺季， 大量货物的涌入会立刻让本就脆弱的仓库管理系统超载：一边是新货找不到可用的仓位， 一边是已经卖出的货还未录入系统，导致库容被虚占 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 47





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **美客多墨西哥海外仓**

基 于 较 为 广 阔 的 市 场 发 展 前 景 ， 美 客 多 在 墨 西 哥 站 点 从 2 0 2 1 年 的 两 个 海 外 仓 （ Fullfillment by Mercado Libre, FBM ）发展到目前ML1 、ML2 、ML3和ML4四个仓 （ ML4暂时未全面使用），另有10万平方米的仓库正在建设中 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

通常情况下，对于存放在FBM仓库的所有商品 ，美客多会根据卖家库存在FBM仓库所占 空间 ，对商品进行尺寸分段 ，并按件收取常规仓储费 。在每月账单中 ，美客多将审核卖 家每天的存储单位应缴费用并生成应付总额 。

|  |  |
| --- | --- |
| **商品尺寸** | **每日仓储费（/件）** |
| 小件商品  （ 0-1200 cm3 ）  例如： 鼠标 | MXN$0.01 |
| 中件商品  李叶 (396226)  （ 1201-30000 cm3) 例如 ：笔记本电脑 | MXN$0.03  李叶 (396226)  李叶 (396226) |
| 大件商品  ©亿欧智库-  ©亿欧智库  （超过30000 cm3）  例如 ：微波炉 | -  MXN$0.5  ©亿欧智库- |

存储超过4个月而未售出的商品会产生每月旧库存费用 ，卖家将在美客多发票上看到该费 用 。旧库存费用针对每个单位 ，取决于其原始包装内的使用期限和尺寸 。美客多根据存 储时间将商品分为5个范围，并根据每个存储设备的大小计算费用：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品尺寸** | **单位存储时间（每单位每月费用）** | | | | |
| **2个月** | **2-4个月** | **4-6个月** | **6-12个月** | **超过12个月** |
| 小件商品  （ 0-1200 cm3 ）  例如： 鼠标 | 免费 | 免费 | MXN$12.7 | MXN$38 | MXN$63 |
| 中件商品  李叶 (396226)  （ 1201-30000 cm3) 例如 ：笔记本电脑 | 免费 | 免费 | MXN$19.3  李叶 (396226) | MXN$38 | MXN$97  叶 (396226) |
| 大件商品  ©亿欧智库-  （超过30000 cm3）  例如 ：微波炉 | 免费  ©亿欧 | 免费  智库- | MXN$86 | MXN$259  ©亿欧智库-李 | MXN$432 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 48





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **五 、梳理和搭建渠道**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **美客多墨西哥海外仓**

关于美客多收取的尾程配送费 ，指的是美客多物流将商品进行官方包装后 ，统一配送至 买家指定收货地所收取的费用 。当前 ，尾程配送费按卖家商品重量收取 ，并针对不同的 店铺信誉等级和售价提供相应的折扣优惠，最高可达50% 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **信誉等级** | **折扣**  **售价≥MXN$299** | **折扣**  **售价<MXN$299** |
| 绿色 | 50% | 30% |
| 黄色 | 40% | 20% |
| 红色 | 无 | 无 |

除了上述仓储费和尾程配送费 ，卖家的以下行为还会引起美客多的额外收费 。

**超发/少发费用：**若卖家实际发送到海外仓的商品与卖家后台所创建的货件中申报的商品 数量不符，超出或缺少的商品将被收取每件MXN$20的处罚费用 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**已申报但未送仓：**针对未送仓和约仓延迟取消的商品 ，收取每件MXN$12的处罚费用 。 为减少入仓货件的数量差异 ，卖家可以在约仓时间前24小时编辑（增加或减少）入仓货 件中的商品数量 ，而无需创建新的货件 。

再次编辑货件时 ，可增加的商品数量为初始创建的商品数量的10% ，实际发货的商品数 量不得超出系统建议的补货数量 。

卖家务必与物流承运商保持紧密联系，在货件运至仓库之前 ，及时对其进行系统更新 。 若卖家需要在24小时之后更改货件信息 ，可以联系美客多客户支持团队，避免产生不必 要的处罚费用 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**取货/弃置费用：** 美客多物流服务会跟据商品的体积来收取一定的取货和弃置费用 ，帮助 卖家清理冗余库存 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 49





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **六 、做好营销塑造品牌**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥消费者的特点**

**墨西哥消费者是聪明的买家，他们寻求物有所值的产品 。**虽然他们对价格敏感，但也关注 趋势（例如新功能或成分） ，并希望体验这些趋势 。如果他们负担不起高端商场的购物， 他们会在众多墨西哥街市中寻找替代品 。这些市场包括大型批发市场 、小型集市以及独立 销售咖啡 、冰淇淋或手机配件的商贩 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**品牌忠诚度在墨西哥非常强**，进入市场的品牌必须付出认真营销的努力，才能使消费者从 他们已经知道并信任的品牌转移到新的品牌 。疫情期间 ，墨西哥消费者尝试了更多的替代 品（如更便宜的产品 、白标产品），这为新品牌开辟了机会 。

在墨西哥开展销售 ，需要**在质量和价格之间找到平衡 ，并针对墨西哥消费者（而非整个拉 丁美洲）进行有针对性的沟通 ，可以帮助你在墨西哥成功定位你的品牌 。**建立品牌需要建 立网络并深入了解客户的需求 。在如矿业和能源等专业领域，拥有市场成功案例对于建立 品牌忠诚度至关重要 。这将帮助你更好地定位品牌并建立客户对产品的信心 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **摩托车市场的消费者洞察**

|  |  |
| --- | --- |
| **类别** | **分析** |
| 人口统计资料 | 1.墨西哥摩托车市场的消费者以年轻人和中产阶级为主 ，这部分人群对摩托车的性 能 、外观设计和价格有较高要求 。  2.中国摩托车在墨西哥市场受到青睐 ，尤其是性价比高的摩托车款式 。  3.墨西哥摩托车消费者倾向于购买价格经济的摩托车， 中国摩托车因价格优势成为 主要进口商品 。 |
| 消费者生活方式 | 1.摩托车在墨西哥作为便捷 、灵活的交通工具 ，受到越来越多消费者的青睐 。  2.随着城市化进程的加快和交通拥堵问题的日益严重 ，摩托车作为一种生活方式选 择， 吸引了年轻消费群体 。 |
| 消费者态度 | 1.消费者对摩托车性能 、舒适性和安全性的要求提高 ，推动摩托车平均售价上升 。 2.环保意识的提高使得电动摩托车在墨西哥市场上的份额逐步增加 。  (396226)  (396226) |
| 营销接触点  ©亿欧智库-李叶 | 1.社交媒体 、赞助赛事 、举办体验日等新型营销方式可以有效触达墨西哥摩托车市 场的消费者 。  (396226)  ©亿欧智库-李叶  ©亿欧智库-李叶  2.品牌通过与当地文化结合的方式 ，进行本土化营销， 以此加深品牌与消费者之间 的情感联系 。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

o o 50





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **六 、做好营销塑造品牌**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **销售成绩**

销售成绩是建立品牌信任的重要指标 。例如，在亚马逊等电商平台上获得“ Best Seller ” 称号 ，可以显著提升消费者对品牌的信任感 。亚马逊的高用户粘性意味着在该平台上取得 的销售成绩 ，能够成为品牌信任的有力证明 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **线上营销策略**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**社交媒体运营**

除了KOL测评 ，应鼓励用户分享 。将早期种子 用户和新用户纳入粉丝群 ，运用运营技巧如引 流 、转化和沉淀用户 ，鼓励他们分享品牌故事 。

**KOL营销**

与国外的YouTuber合作 ，以及在国内聘请KOL 进行产品推广 。在国外， KOL更多地进行产品 测评和分享 ，而不是直接带货 。

**社交媒体平台选择**

在欧美， Facebook更受成熟消费者喜爱， 而 Instagram和TikTok则更受年轻人欢迎 。将根 据不同平台的用户特性 ，制定相应的内容策略 。

**公关（ PR ）**

PR虽然不如其他渠道直接，但通过与产品或服 务宣传相结合 ，可以在行业和品牌端产生综合 沉淀 。

 **线下活动**

**行业展会：**参加如CES等知名展会 ，可以提升品牌曝光度和形象 ，虽然这种曝光效果难以 量化，但对未来品牌建设有积极影响 。

**大型零售商渠道：**通过展会与大型商超建立联系，进入欧美主要零售商，增强品牌可见度， 为国际市场拓展打下基础 。

 **售后服务**

优质的售后服务对于品牌建设至关重要 。许多公司在销售时不惜成本，但在售后服务上却 试图节省，这种做法是短视的 。一旦消费者因售后服务不佳而产生负面印象 ，不仅会停止 购买，还可能在社交媒体上发表负面评论，损害品牌声誉 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Statista

o o 51





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **七 、推进本地化**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥注册公司步骤**

在墨西哥成立公司首先需要确定公司类型 。常见的公司形式包括**股份公司**（ Sociedad Anó nima, S.A. ）和**有限责任公司**（ Sociedad de Responsabilidad Limitada, S. de R.L. ） 。选择适合您业务需求的公司类型是注册流程中的首要步骤， 因为不同的公司形式 在法律责任 、管理结构和运营方式上存在差异 。要确保对每种公司类型的特点和要求有充 分了解 ，以便做出最适合业务发展的决策 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

6)

|  |  |
| --- | --- |
| **公司注册步骤** | **详细说明** |
| 名称登记 | 在墨西哥经济秘书处（ Secretaría de Economía ）注册公司名称， 以确保名称的 唯一性和合法性 。 |
| 公证文件 | 准备公司章程 ，并由公证处公证 。这包括详细描述公司的业务范围 、股东结构 、管 理架构等 。 |
| 税务登记 | 在税务管理服务局（ Servicio de Administración Tributaria, SAT）登记税务编号 （ RFC） ，这是公司合法经营所必须的税务识别码 。  6)  26)  -李叶 (39622 |
| 外国投资登记  -李叶 (3962 | 如果是外资企业， 需在国家外国投资登记处（ Registro Nacional de Inversiones Extranjeras, RNIE ）登记 。提供外资持股比例和投资信息 。  -李叶 (39622  智库  智库 |
| 开设银行账户  ©亿欧  智库 | 在墨西哥的银行开设公司银行账户 ，用于日常交易和资金管理 。  ©亿欧  ©亿欧 |
| 办理营业执照 | 向当地政府部门申请营业执照（ Licencia de Funcionamiento ） ，确保公司符合 当地的经营法规和标准 。 |
| 劳动和社会保障登记 | 在墨西哥社会保障局（ Instituto Mexicano del Seguro Social, IMSS）登记 ，确 保员工享有合法的社会保障和劳动权益 。 |

 **墨西哥公司的管理架构**

在墨西哥设立公司的管理架构时 ，首先需要建立一个有效的董事会，通常由董事长 、董事 和秘书组成 ，负责公司的战略决策和重要事务 。此外 ，高级管理层的配置也很重要，包括 首席执行官（ CEO） 、首席财务官（ CFO） 、首席运营官（ COO）等 ，他们负责公司的 日常运营和管理 。部门经理则负责具体部门的运营 ，如人力资源 、市场营销 、销售 、生产 等 。

为了优化管理架构，建议聘请当地的法律和商业顾问 ，帮助理解和遵守墨西哥的法律法规 。 此外，提供针对当地管理层的培训，确保他们了解公司的文化和运营模式也是重要的 。同 时建立有效的沟通机制，确保总部与当地管理层之间的信息畅通 。为了确保公司运营符合 当地法规和文化，雇佣具备本地市场经验和文化背景的管理人员也是必要的 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Secretaría de Economía

o o 52





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **七 、推进本地化**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥当地政府对于外资的要求**

©亿欧智库-李叶 (396226)

在墨西哥 ，外资企业的要求主要集中在外资直接投资（ FDI） 、公司注册以及外资持股等 方面 。首先 ，外资公司在墨西哥享有与本地公司相同的法律地位 ，允许100%外资持股 。 然而，某些行业 ，如电力 、石油和广播等领域，对外资持股有特定限制 。外资企业必须在 国家外国投资登记处（ RNIE ）进行登记 ，以满足法律要求 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**对于公司注册 ，墨西哥没有强制性的最低注册资本要求，但建议设立足够的资金以支持初 始运营和确保法律合规 。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **步骤** | | **详细信息** |
| 选择公司类型 | | 墨西哥常见的公司类型有股份公司（ Sociedad Anónima, S.A. ）和有限责任公司 （ Sociedad de Responsabilidad Limitada, S. de R.L. ）。 |
| 名称登记 | | 在墨西哥经济秘书处（ Secretaría de Economía ）注册公司名称 。  (3962  26)  (396226)  (396226) |
| 公证文件  ©亿欧智库 | -李叶 | 准备并签署公司章程， 由公证处公证 。  ©亿欧智库  -李叶  -李叶 |
| 税务登记 | | 在税务管理服务局（ Servicio de Administración Tributaria, SAT）登记税务编号 （ RFC ）。  ©亿欧智库 |
| 外国投资登记 | | 在国家外国投资登记处（ RNIE ）登记外资信息 。 |

**外资可以完全持有墨西哥公司的股份，但某些行业可能会有外资比例的限制 。**在公司注册 时 ，需明确外资持股比例 ，并在公司章程中进行注明 。具体操作建议包括聘请熟悉墨西哥 外资法规的律师事务所， 以确保所有注册和合规要求得到满足， 同时根据公司规模和业务 需求合理规划注册资本和运营资金 ，并定期检查公司运营和财务情况，确保持续符合墨西 哥的法律法规 。

**在墨西哥设立公司时，建议采取以下操作措施 。**首先，聘请熟悉墨西哥外资法规的律师事 务所， 以确保所有注册和合规要求得到满足 。其次，根据公司规模和业务需求，合理规划 注册资本和运营资金，确保资金充足 。最后 ，定期检查公司运营和财务情况，确保持续符

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

合墨西哥的法律法规，维护公司的合规性 。

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Secretaría de Economía

o o 53





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **七 、推进本地化**

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥的支付方式以现金为主，但信用卡和借记卡的使用在大型酒店 、餐馆和商店中逐渐 增加 。然而， 由于金融和银行产品的普及率较低，这限制了消费信贷的发展 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **分期付款的使用**

分期付款在墨西哥越来越受欢迎 ，尤其是在在线购物中 。消费者经常通过OXXO等便利店 以现金支付分期款 ，这种方式通过生成代码来进行支付 。特别是千禧一代和Z世代的消费 者倾向于使用分期付款 ，以减轻一次性支付的压力，特别是在购买高价商品时 。



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **数据和趋势**

尽管非现金支付方式正在逐渐流行 ，70%的受访者在过去30天内仍使用现金支付 ，这主 要是由于许多商家仅接受现金以及大量非正式劳动者的存在 。同时，超过90%的消费者在 过去一年中使用过某种形式的数字支付，在线购物是最常见的数字支付形式 。BNPL（先 买后付）这一新型信贷方式在Z世代中尤为受欢迎 ，允许消费者在购物过程中 、结账时或 通过信用卡分期付款 。

 **市场机会**

市场中存在的机会包括提升金融教育， 因为墨西哥人口对金融和银行产品了解较少 。这为 中资企业提供了一个机会，通过金融教育和市场推广，提高消费者对分期付款和其他金融 产品的认知 。随着Banxico提高关键利率 ，消费信贷的增长可能会放缓，但中资企业可以 通过提供灵活的分期付款选项， 吸引更多消费者 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、 McKinsey & Company、Adyen

o o 54





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥的地缘政治与经济依赖的风险**

墨西哥作为美国的主要贸易伙伴 ，其经济发展深受美国经济波动的影响 。特别是在美墨加 贸易协定（ USMCA）框架下 ，墨西哥的制造业和出口市场对美国的依赖程度较高 。2024 年第二季度墨西哥国内生产总值（ PIB ）同比增长仅为1.1% ，连续第七个季度放缓 ，显示 出经济增速乏力 。此外 ，美国政策调整（如关税变化 、贸易壁垒等）直接影响墨西哥的出 口和外资信心 。对于企业而言，这种外部依赖加大了市场不确定性 ，需要在商业战略中加 入更多的风险分散措施，例如出口市场多元化和供应链优化 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **治安与社会环境的风险**

尽管墨西哥的主要商业城市（如墨西哥城 、蒙特雷 、瓜达拉哈拉）经济活动活跃，但治安 问题仍是企业运营的主要挑战之一 。部分地区的犯罪活动可能影响员工安全和企业资产保 护 。此外 ，了解当地文化与社会习俗对于避免潜在冲突和提升本地化运营效率尤为重要 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **技术与人才储备的不足**

墨西哥的高端技术人才和AI研发能力尚未完全匹配国际需求 ，可能对企业的技术创新能力 形成制约 。然而 ，墨西哥政府通过开放数据政策和支持本地科研机构的举措 ，正在努力缩 小这一差距 。对于外资企业而言，与本地高校和研究机构合作，推动技术转移和人才培养， 是一项值得优先考虑的策略 。

 **法律法规与合规的复杂性**

墨西哥逐步完善的数据治理和人工智能相关法律框架为AI行业提供了明确的制度指引， 同 时也带来了重要的风险和机遇 。在数据隐私方面，《联邦个人数据保护法》要求企业遵循 严格的数据保护标准，违反规定可能面临高额罚款 。此外 ，人工智能技术需遵守《墨西哥 人工智能道德准则》，确保算法的透明性和公平性 。特定行业（如能源和电信） 的外资准 入仍受到严格限制，企业需要提前获得政府许可 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 55





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥的数据治理和人工智能法律框架为AI企业提供了清晰的制度指引， 同时带来风险与 机遇 。《联邦个人数据保护法》要求严格的数据隐私保护，促使企业在合规性和数据安全 上投入更多资源 。《人工智能道德准则》强调算法透明性和公平性 ，为技术创新设立道德 与法律边界 。《神经技术法案》聚焦神经隐私保护 ，虽然提高了技术准入门槛，但为合规 企业创造了竞争壁垒 。《隐私内容法案》加强了对AI生成内容的监管 ，为数字平台合规运 营提供了方向 ，而2025年预计实施的《人工智能监管法案》通过风险分级管理明确了AI 系统的监管要求 。这些法规虽然提高了合规成本，但也为企业树立竞争优势和参与国际合 作提供了战略机会 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

分类监管AI系统 ，包括不可接受风险 、高风险和低风险；

对高风险系统要求透明性 、数据保护和人类监督；要求标

**2025年**

识AI生成内容 ，确保用户识别AI与真人互动；推动国际合

作 ，强化全球伦理标准 。

《墨西哥人工智能监管法案》 （预计）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | **事件及条款** | **相关说明** |
| -李叶 (3  **2010年** | -李  《联邦个人数据保护法》生效  96226) | 确立数据保护框架 ，赋予个人对数据的访问 、更正 、取消  叶 (396226)  -李叶 (396226)  和反对权（ ARCO权利） ；创建INAI作为监管机构；要求  企业采取必要的保护措施， 明确数据泄露处罚机制 。 |
| ©亿欧智库  **2021年** | 《墨西哥人工智能道德准则》 发布  ©亿欧智库 | 规范AI开发与使用 ，强调算法透明性 、数据隐私保护和避  ©亿欧智库  免偏见；鼓励企业遵循公平 、透明 、责任原则 ，确保AI技  术可解释性和道德合规性 。 |
| **2024年2月** | 《神经技术法案》通过 | 规范神经数据技术应用 ，保护神经隐私；要求数据收集需  用户明确同意 ，并遵守安全存储与传输标准；针对脑机接  口技术提出伦理和法律框架 。 |
| **2024年9月** | 《隐私内容法案》颁布 | 加强社交媒体与数字平台隐私保护 ，要求删除未经同意的  私人内容 ，特别是性隐私； 引入AI生成内容（如  Deepfake ）的监管 ，打击虚假信息传播；赋予用户更大  隐私控制权 |
|  |  |  |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 56





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **工业园区分析**

1. 墨西哥的工业园主要分布在三片地区 ，分别为 ：美墨边境地区 、墨西哥北部地区和中 西部地区（也叫Bajío地区） 。这三片区域具有各自独特的优势，但也有各自的问题，

2. 美墨边境地区的主要优势在于其毗邻美国市场 ，可以在更大程度上节省运输成本和运 输时间，但由于边境地区的劳动力供给相对不足， 因此人力成本普遍比另外两片地区 高10%左右 。

3. 墨西哥北部地区的优势在于 ，这里拥有更充足的产业工人供应 ，人力成本相对偏低， 并且许多早期的工业城市也选址在此， 因此配套基础设施等更加完善 。不过相比于美 墨边境地区 ，从墨西哥北部地区运输到美国需要花费更高的公路运输费用，耗费时间 也会更长 。

4. 墨西哥中西部地区的优势在于人口密度更大 ，人力成本优势更加突出 ，并且基础设施 相对完善， 目前这里是墨西哥发展最快的工业中心地带 。不过其问题同样在于运输距 离和时间，相比于其他地区， 中西部地区距离美国市场更远 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **产业集群分析**

墨西哥目前形成了规模效应的产业集群主要包括汽车制造 、航空航天 、医疗器械 、电子产 品， 以及家具家电制造等 。然而，这些行业多由外资企业主导，本土品牌较少，产业基础 薄弱，这也是墨西哥政府需解决的重要问题 。

目前 ，许多在墨西哥的中国企业仍处于建厂或规划阶段 ，真正投产并运营的企业较少 。这 意味着它们尚未经历“能否在墨西哥立足并实现长期经营与盈利 ”的考验 ，而这种判断应 是动态的 ，需考虑未来不确定性 。例如 ，竞争机制和市场格局的变化 、内卷化及价格战风 险 、贸易政策和国际环境的变动等，都是出海企业需要深思的问题 。

如果企业仅为规避贸易制裁和高关税而选择进入一个综合成本高于国内和东南亚市场的国 家，一旦贸易环境发生变化，其后果可能不堪设想 。因此，对出海决策需谨慎评估市场环 境和潜在风险 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、Mordor Intelligence, United States Trade Representative

57





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥物流行业进一步发展**

墨西哥的物流行业被视为经济发展的关键因素 ，尤其是在美墨加协定（ USMCA） 的背景 下，这一行业的重要性更加凸显 。根据mordor intelligence的统计 ，墨西哥货运和物流市 场规模预计到2024年为1361.1亿美元，预计到2029年将达到1714亿美元，在预测期内 （ 2024-2029年）复合年增长率为4.72% 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

为改善物流基础设施 ，墨西哥推行了一系列关键政策与项目：

**1. 边境基础设施现代化：** 美墨两国在2022年和2023年举行了一系列会议 ，协调边境基 础设施和现代化项目 ，包括加利西哥东港 、圣路易斯港等的更新和扩建 。这些项目旨 在改善合法跨境贸易运输 。

**2. 统一货物处理计划（ UCP）**：美墨两国通过UCP计划，加快合法跨境贸易的处理速度， 减少等待时间，提高效率 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**3. 运输和物流合作：** 墨西哥和美国还共同推动了5G和ICT投资与贸易的发展， 旨在通过 新技术提高物流效率和安全性 。

**4. 自由贸易协定** ：墨西哥与多个国家签署了自由贸易协定 ，这些协定有助于简化贸易流 程 ，降低关税壁垒，促进跨境物流的发展 。例如，美墨加协定（ USMCA）为区域内的 贸易提供了更高的透明度和稳定性 。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **墨西哥2024年与2029年物流市场规模对比（单位：亿美元）** | | | |
| 563.5  431.3  (396226) | | (396226)  98  61.7 | (396226)  60.6 40.6 |
| 公路货运  ©亿欧智库-李叶 | 货运代理 冷链运输  ©亿欧智库-李叶  ©亿欧智库-李叶  2024  2029 | | |

cn.EqualOcean.com

o o 58

资料来源：EqualOcean Analysis、Mordor Intelligence, United States Trade Representative





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **数字基础设施增长前景广阔**

墨西哥的数字基础设施正在快速发展，这为各种经济活动和社会服务带来了广泛的机遇 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥的互联网普及率逐年上升 ，尤其是在年轻人口中 ，互联网使用成为日常生活的一部 分 。**随着智能手机和其他连接设备的普及，互联网用户数量的增加为数字基础设施的扩展 提供了强大的市场需求 。此外， 随着电子商务和在线服务的兴起，消费者对快速 、可靠的 数字基础设施需求大增 。越来越多的企业转向在线平台进行销售和服务，推动了对高速互 联网和可靠数据中心的需求 。

**墨西哥政府积极推动国家数字化转型 ，制定了一系列政策和措施来促进数字基础设施的发 展 。**例如，“ 国家数字战略（ Estrategia Digital Nacional） ”、“2020-2024年国家发 展计划 ”、“连通墨西哥 ”计划（ Conectividad Digital） ”、““互联网为所有人 ”计 划（Internet para Todos ）”和“智慧城市 ”倡议 。政府的战略性规划和投资 ，为数字 基础设施项目提供了政策支持和资金保障 。此外，公共和私营部门合作政府与私营部门的 合作，特别是在公共基础设施项目上的合作，增强了数字基础设施发展的可行性和实施效 率 。政府的支持可以降低投资风险， 吸引更多企业参与 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥正在积极采用新兴技术，如物联网（IoT） 、人工智能（ A I） 、区块链和大数据分 析 。**这些技术的应用可以提高企业的生产效率和竞争力 ，为投资者提供了广泛的应用场景 和创新机会 。目前，政府和私营部门都在积极支持创新和创业活动 。作为投资者，可以通 过参与这些创新项目 ，获得技术前沿的优势和市场先机 。

**墨西哥的主要城市正在推进智慧城市项目，利用数字技术改善城市管理和居民生活质量 。**

例如 ，墨西哥城推出了智能交通系统与数字政府 ，以此来实施智能交通管理系统，推广电 子政务，提高政府服务的效率和透明度 。瓜达拉哈拉提出了，建设智慧城市创新中心，推 动科技企业和初创公司在智慧城市技术方面的研发和应用 。普埃布拉实施了建设智能基础 设施，包括智能道路和智慧社区，提升居民生活质量 。这些智慧城市的发展需要强大的数 字基础设施支持，如智能交通系统 、智能电网和环境监测系统等 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：International Trade Administration、Statista、 MordorIntelligence 、 Asociación Mexicanade Venta Online

o o 59





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

 **墨西哥对中企反倾销措施**

除了水资源危机可能带来的影响，近两年墨西哥针对中企的频繁反倾销措施以及24年开始 进行多次的关税调整，也对在墨中国企业提出了挑战 。

|  |  |
| --- | --- |
| 日期 | 主要内容 |
| 3月5日 | 墨西哥经济部在官方日报发布公告 ，对原产于中国对原产于中国 、不论进口来源的钢制研 磨球作出反倾销肯定性终裁 ，对涉案企业征收3.68%～12.35%的反倾销税 。 |
| 3月15日 | 墨西哥经济部决定对原产于中国的混凝土钢钉作出反倾销调查肯定性初裁 ，对涉案产品征 收31%的临时反倾销税 。 |
| 3月21日 | 墨西哥经济部再次发布反倾销公告 ，对原产于中国的焊接钢链作出反倾销期间复审初裁， 初步裁定维持现行0.50美元/千克的反倾销税不变 。早在2002年4月29日， 墨西哥就对中 国的焊接钢链启动了反倾销调查 。此后 ， 墨西哥又分别在2010年1月 、 2014年7月 、 2019年7月和2023年7月对该案作出四次日落复审调查 。 |
| 5月27日 | 墨西哥对原产于中国的硬质聚氯乙烯作出反倾销肯定性终裁 ，决定征收57.63%的反倾销税 。 涉案产品的墨西哥海关税号为3920.49.99 。 |
| 6月10日 | 2024墨西哥对原产于中国的金属膜气球作出反倾销日落合并期间复审终裁 ， 决定征收 161%的反倾销税 。措施自2023年6月8日起生效 ，有效期为五年 。涉案产品的墨西哥海关 税号为9503.00.23和9505.90.99 。 |
| 8月13日 | 墨西哥经济部对原产于中国的钢制螺杆作出反倾销肯定性终裁 ，决定征收8.02%至91.22% 的反倾销税 。具体而言 ，嘉兴华远标准件公司税率为8.02% ，其他几家公司的税率为17%， 而其他出口商则为91.22% 。涉案产品规格为直径6.4毫米至38. 1毫米 、长度152.4毫米以 上的未回火低碳 、中碳或合金钢制螺杆 ，涉及TIGIE税号7318.15.99和7318.19.99 。该公 告自发布次日起生效 。此前 ，墨西哥于2023年6月9日启动此项调查 ，并于2023年12月22 日作出初裁 。 |
| 8月28日 | 墨西哥经济部对原产于中国的混凝土钢钉作出反倾销肯定性终裁 ，正式征收31%的反倾销 税 ，涉案产品的TIGIE税号为7317.00.99 。该公告自发布次日起生效 。墨西哥于2023年9 月26日启动对混凝土钢钉的反倾销调查 ，并于2024年3月15日作出肯定性初裁 ，初步裁定 征收31%的临时反倾销税 。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 60





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥对中企反倾销措施**

反倾销措施是国际贸易中常见的保护手段 ，其背后的原因通常是为了保护本国产业和维护 本国企业的竞争力 。墨西哥政府对中国低价产品征收反倾销税 ，主要是为了限制中国产品 的进口，保护本国产业免受价格竞争的冲击 。然而，频繁的反倾销行动可能会对两国贸易 关系产生负面影响， 引发潜在的贸易争端 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

反倾销税的实施会导致中国企业出口墨西哥的成本增加，这不仅影响中国出口商的利润， 也会导致墨西哥进口产品价格上涨，增加国内消费者和企业的负担 。长期来看，这可能会 影响墨西哥消费者的福利， 因为他们可能无法以较低价格获得中国的产品， 同时也可能抑 制市场竞争 ，降低市场效率 。

墨西哥近期针对多类中国产品实施了新的反倾销措施，涉及钢钉 、钢球 、鞋类等多个产品 类别 。这些行动反映了墨西哥政府保护本国企业竞争力的政策导向 ，也突显了其在国际贸 易摩擦中的日益强硬立场：

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**混凝土钢钉反倾销税**

2024年3月 ，墨西哥对中国产混凝土钢钉征收 31%的临时反倾销税 。该措施适用于所有 中国出口商， 旨在遏制中国产品在墨西哥市场的低价倾销行为， 以保护本地相关行业免受 冲击 。这项措施的实施将直接提高中国钢钉在墨西哥市场的售价， 同时可能影响墨西哥建 筑行业的成本结构 。

**钢球产品的反倾销税**

针对钢球产品 ，墨西哥政府于2024年宣布对中国出口企业征收 3.68%至12.35% 不等的 反倾销税率 。这一措施覆盖广泛，进一步表明墨西哥在金属产品领域对中国产品进口依赖 的谨慎态度 。钢球广泛应用于工业设备和机械制造，反倾销税可能推高相关领域的运营成 本 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 61





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**针对中国产鞋类的反倾销税**

2024年9月30日 ，墨西哥对中国产鞋类产品征收反倾销税，具体税率根据企业情况而定 ： Apache Footwear公司： 17.99%; Bidibi Shoes公司： 17.59%; X in long Footwear公司： 12.13%; 其他应诉企业： 13.79%; 未参与应诉的企业： 17.99% 。这一反倾销措施涉及 6402.91.06 、6404.11.17 等多个税号 ，覆盖广泛， 旨在保护墨西哥本土制鞋业免受中 国产品的低价竞争 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**中墨贸易逆差的背景分析**

2023年 ，墨西哥与中国的贸易逆差达 1050亿美元 。为此 ，墨西哥通过一系列反倾销措 施限制中国产品的进口 ，并优先考虑与北美市场的协调 。墨西哥政府强调， 中国产品低价 进入墨西哥市场削弱了本土产业链的健康发展 ，并对美墨加协议（ USMCA） 下的区域贸 易规则形成了潜在威胁 。

为了应对反倾销措施带来的挑战，企业可以采取以下策略：

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |
| --- | --- |
| **监测政策变化** | 企业应密切关注墨西哥的贸易政策变化 ，尤其是针对其所在行业或产品的反倾销措 施 。这包括了解和遵守所有适用的反倾销法规 ，如配合调查 、提供所需的信息和文 件等 。  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| **提高产品竞争力** | 企业可以通过提高产品质量 、降低成本 、加强品牌形象等方式 ，增强自身的市场竞 争力 。这不仅有助于应对贸易壁垒 ，还可以提高企业的市场地位 。 |
| **寻求法律咨询** | 面对反倾销措施 ，企业应积极寻求专业的法律咨询， 了解自身的权利和责任 ，并采 取适当的法律行动来保护自己的利益 。 |
| **多元化市场** | 企业应考虑多元化出口市场 ，减少对单一市场的依赖， 以降低因特定国家贸易政策 变化带来的风险 。 |
| **了 解 和 利 用贸 易 救济措施**  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 企业应深入了解WTO的贸易救济规则， 以及墨西哥的相关法规 ，合理利用规则保 护自己的权益 。  ©亿欧智库-李叶 (396226)  ©亿欧智库-李叶 (396226) |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 62





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥计划推动“邻近外包 ”以遏制中国进口**

**2025年1月 ，墨西哥政府宣布了一项全新的邻近外包（ Nearshoring）激励计划， 旨在吸 引更多外国企业将生产设施迁移至墨西哥，减少对中国进口的依赖 。**这一战略不仅是墨西 哥增强区域经济竞争力的重要举措，也彰显了其在全球供应链调整中的主动姿态 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

政策的核心在于通过税收优惠 、基础设施支持和本地化供应链激励 ，为外资企业提供低成 本 、高效率的营商环境 。具体而言，政府计划为新迁入的企业提供企业所得税减免及出口 补贴，并承诺加快工业园区和物流设施的建设 ，以解决外资企业在落地过程中的关键瓶颈 。 此外 ，墨西哥还将通过专项资金支持中小企业加入外资企业的供应网络，促进本土企业与 跨国公司的协同发展 。这些措施将提升墨西哥制造业在全球供应链中的地位 ，尤其是在汽 车 、电动汽车和电子产品等高附加值行业 。

这一计划的实施有望带来多方面的积极影响 。首先，邻近外包将大幅增加墨西哥的制造业 就业岗位，提升居民收入水平，缓解社会经济压力 。其次，政策将进一步促进墨西哥制造 业的产业升级，通过引入跨国企业的先进技术与管理经验，优化生产效率和竞争力 。再次， 随着本地供应链的完善和中国产品进口依赖的降低 ，墨西哥与美国及其他北美贸易伙伴的 经济联系将更加紧密， 区域经济合作也将进一步深化 。然而，政策的实施也面临一定挑战 。 快速发展的外资制造业可能对墨西哥本土中小企业造成挤压，加剧市场竞争 。与此同时 ， 工业园区和物流设施的建设需克服资金和技术方面的限制，可能对政府财政形成一定压力 。 此外，**邻近外包计划针对中国进口的明确指向性 ，或将加剧中墨贸易摩擦，对两国未来的 经济合作产生潜在负面影响 。**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

总体来看 ，墨西哥的邻近外包激励计划展示了其在全球供应链重塑过程中的战略主动性 。 这一政策通过吸引外资与优化本地制造业 ，为墨西哥经济注入新的活力， 同时强化了其在 北美区域经济中的核心地位 。然而 ，要实现政策的长期目标 ，墨西哥政府需在产业协同 、 区域合作和政策执行上付出更多努力， 以平衡吸引外资与保护本土企业之间的关系，确保 政策的可持续性 。邻近外包计划不仅为墨西哥赢得了经济发展的新机遇 ，也为全球制造业 转移提供了一个重要范例， 凸显了墨西哥在区域和国际经济中的战略价值 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：International Trade Administration、Statista、 MordorIntelligence 、 Asociación Mexicanade Venta Online

o o 63





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **短期经济波动**

 **汇率波动**

6月2日墨西哥选举以来 ，作为世界上交易量最大的货币之一， 墨西哥比索对美元贬值 14% 。墨西哥股市下跌0.18%，投资银行对墨西哥股票进行了调整 。在最新一期的信用风 险评级中， 国际信用评级机构惠誉评级(Fitch Ratings)给墨西哥的评级是“ BBB- ”。据 知名机构计算截至2024年8月22日 ，墨西哥比索是近期来货币中对美元贬值幅度最大的 货币， 日贬值一度高达1.83% 。

从外汇市场而言 ，墨西哥比索从去年下半年到今年5月的升值已基本结束 。这种波动主要 源于市场对新政府政策的不确定性以及投资者信心的变化 。新政府上台后 ，一些政策变化 可能引发市场恐慌 ，导致资金外流，从而影响汇率的稳定性 。此外 ，美国经济的表现和货 币政策也对比索汇率有重要影响 。美国经济衰退的担忧和货币政策的调整，都可能进一步 加剧比索的贬值趋势，从而对中国出海企业在墨西哥的投资造成更大的压力 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **经济波动**

墨西哥经济在2024年末和2025年初持续改善，但仍面临外部压力：通胀与利率动态 - 根 据INEGI的数据， 2025年1月 ，墨西哥的年度通胀率已降至3.89% ，核心通胀率也降至 3.57% 。尽管通胀压力下降，部分必需品价格波动加剧了消费者支出的不确定性 。其次 ， 2025年1月 ，墨西哥制造业指数同比增长1.8% ，显示出稳定的复苏趋势 。然而， 由于比 索贬值，进口成本上升 ，部分企业的盈利能力受到挑战 。同时 ，墨西哥还受到了外部贸易 与投资环境的挑战 。2025年初， 中国和墨西哥之间的贸易关系进一步深化， 中国企业在 墨西哥的投资增加 。尽管如此 ，汇率波动和美国市场需求的不确定性仍限制了整体贸易增 长 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

总体而言 ，墨西哥的经济环境在2024年下半年有所改善 ，通胀压力减轻 ，货币政策趋于

宽松 。然而，汇率波动和外部经济环境的不确定性仍可能对经济稳定性产生影响 。

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

64





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥计划的深远影响**

墨西哥政府近期发布的《墨西哥计划》是2030年前推动国家经济 、社会和区域发展的宏 大蓝图 。这项计划以吸引2770亿美元的国内外投资为核心目标，覆盖纺织 、汽车 、制药 、 航空航天 、电动汽车和农业综合企业等多个关键领域， 旨在促进本地供应链建设 、增加就 业机会以及提升墨西哥在全球经济中的竞争力 。以下将从经济 、社会 、区域发展和国际关 系四个方面分析该计划的深远影响 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

从经济角度来看，《墨西哥计划》的实施将显著增强墨西哥的产业基础 ，尤其是在制造业 领域 。通过重点行业的投资 ，墨西哥不仅能够减少对进口的依赖，还能逐步实现产业升级 。 审批时间从2.6年缩短至1年的政策优化，将大幅提高投资效率， 吸引更多企业将生产设施 迁至墨西哥 。这些措施将提升本地制造业的竞争力，特别是在汽车 、电动汽车和高科技行 业，使墨西哥成为全球供应链的重要环节 。此外 ，该计划提出将出口占比提升至15%，这 表明墨西哥将进一步融入国际贸易体系，尤其是在北美市场上占据更大的份额 。长远来看， 这将有助于优化墨西哥的贸易结构 ，平衡与中国等国家的贸易逆差 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

在社会领域，《墨西哥计划》通过增加150万个制造业就业岗位和提高最低工资水平 ，为 缓解贫困和收入不平等提供了政策保障 。就业机会的增加将直接提升居民收入水平， 同时 通过扩大中高等教育与产业部门的合作，提高劳动力素质 ，满足重点行业对高技能劳动力 的需求 。教育与产业的深度融合将为墨西哥年轻一代提供更多机会，缓解社会经济矛盾 。 这种全面的社会福利措施不仅有助于提升居民的生活质量 ，也将为经济的可持续增长奠定 坚实基础 。

在区域发展方面，《墨西哥计划》强调通过新建10个工业园区和扶持中小企业，推动全国 范围内的均衡发展 。特别是在北部边境地区，政策旨在利用地缘优势吸引外资， 同时通过 本地采购政策增强区域经济联系 。这一策略将缩小区域差距，促进经济不发达地区的就业 增长和基础设施改善 。此外 ，墨西哥计划中的工业园区建设也将为中小企业融入全球供应 链提供便利，从而提升本土企业在国际市场中的竞争力 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 65





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥计划的深远影响**

国际关系方面 ，墨西哥通过邻近外包政策吸引外资 ，强化与美国和加拿大的经济联系 。这 种战略调整顺应了美中贸易摩擦加剧和全球供应链区域化的趋势 ，为墨西哥在北美经济体 系中争取更大的主导权提供了机会 。同时， 限制中国产品进口和加强区域协调的措施表明， 墨西哥正试图通过重新布局供应链来降低对单一国家的依赖 。这种调整虽然可能对中墨贸 易关系带来一定压力，但也为墨西哥争取更多国际合作机会提供了空间 。通过在区域贸易 协定（如USMCA） 中的灵活运用政策工具 ，墨西哥有望在北美市场中获得更大收益 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

综上所述，《墨西哥计划》是一项兼具经济效益与社会公平的综合性发展战略 。其通过吸 引投资 、促进就业 、优化供应链和强化国际合作 ，为墨西哥实现从制造业中心向高附加值 产业转型提供了路径 。然而 ，计划的成功实施仍面临基础设施瓶颈 、政策执行力不足以及 全球经济波动等挑战 。墨西哥需要在政策落实中加强区域协调与国际合作， 同时关注本土 中小企业的扶持， 以确保这一宏伟蓝图的可持续性发展 。《墨西哥计划》的推出 ，不仅展 示了墨西哥政府对国内经济和社会发展的高度关注 ，也凸显了其在全球经济格局中占据更 重要位置的雄心 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

图为墨西哥总统辛鲍姆

©亿欧智库-李叶 (396226)

66

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **墨西哥“清理行动 ”**

墨西哥政府自2024年11月启动大规模“清理行动 ”， 以**打击盗版与货物走私活动 ，维护 本国经济产业和合法市场秩序** 。这一系列行动涵盖墨西哥城 、索诺拉州 、科阿韦拉州 、下 加利福尼亚州和杜兰戈州，涉及纺织 、制鞋 、玩具等多个受非法商品冲击严重的行业 。以 下是行动的主要时间节点与成果概览：

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥清理行动列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **地区** | **主要成果** | **涉案货物价值** |
| 2024年11月 28日 | 墨西哥城 | 在“墨西哥市场 ”查获来自亚洲国家的262,334件非法商 品 ，包括服装与小商品 。 | 750万比索 |
| 2024年12月12日  李叶 | 索诺拉州  (396226) | 查封三家大型企业的100万件非法商品 ，主要涉及纺织和 制鞋行业， 由多部门联合开展行动 。  李叶 (396226) | 1.5亿比索  李叶 (396226) |
| 2024年12月 18日  ©亿欧智库- | 科阿韦拉州 萨尔蒂略市 | 在顺丰购物中心查获35,000件非法商品 ，均因无法证明其 合法来源被扣押 。  ©亿欧智库-  ©亿欧智库- | 未披露 |
| 2024年12月 26日 | 下加利福尼 亚州恩塞纳 达 | 在两家大型企业查获300万件非法商品 ，包括纺织品 、玩 具和家居用品 ，总搜查面积达1.8万平方米 。 | 3.2亿比索 |
| 2025年1月初 | 杜兰戈州 | 查处三家商店 ，查获300万件商品 ，包括食品 、化妆品和 玩具 ，部分商品被指缺乏标签或已过期 。 | 3亿至3.5亿 比索 |

墨西哥的“清理行动 ”是打击盗版与走私商品的重要举措 ，也是**提升本土产业竞争力和维 护消费者权益的关键手段 。**这些行动不仅凸显了墨西哥政府对经济治理的高度重视 ，也为 其他拉美国家提供了市场规范化管理的成功案例 。未来 ，墨西哥需要进一步强化执法力度， 完善相关法律法规， 同时推动国际合作， 以实现长期市场健康发展和区域经济的可持续增 长 。这一行动为墨西哥争取公平贸易环境与推动本土经济发展奠定了坚实基础 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 67





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **八 、把握和降低市场风险**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **美墨加协定的谈判展望**

美墨加协定（ USMCA） 的六年审查条款规定 ：每六年各国都可以审视并提出修改协定的 机会 。这一条款在设计之初的目的是为了确保协议能够与时俱进，适应变动的市场需求 。 如果审查启动 ，三国将共同评估USMCA的执行效果 ，重点考察协议是否达成了预期的经 济目标 、是否公平以及是否需要根据新的市场变动来进行调整 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

根据目前特朗普对在墨中资企业的关注 ，可以预见他在美墨加协定的重新谈判中将会开展 对关税条款 、原产地规则 、劳工标准 、环境标准等的重新评估与审查 ，并在此过程中提出 一系列要求，来减少中资企业的产品通过墨西哥进入美国市场的机会 。其中涉及的谈判议 题，据推测可能包括：

|  |  |
| --- | --- |
| (396226)  **原产地规则** | (396226)  在汽车零部件 、电子元器件等领域增加北美制造的比例要求 。  (396226) |
| **关税条款**  ©亿欧智库-李叶 | 设置更多关税豁免条件 ，对未能达到原产地规则的产品征收更高关税 。  ©亿欧智库-李叶  ©亿欧智库-李叶 |
| **劳工和环境标准** | 进一步提升劳工和环境标准 ，从而增加外国公司在北美制造的成本 。 |
| **强化市场准入规则** | 通过更严格的市场准入要求， 防止中国公司在墨西哥设厂以规避关税 ，如规定 本土公司控股或占主导权， 以确保产业链控制权留在北美 。 |
| **行业保护政策** | 推动协定添加更多“产业保护条款 ”，特别是针对汽车 、钢铁 、铝等关键行业， 以确保这些行业的投资和就业不被外资蚕食 。 |

 **中企出海墨西哥的应对策略**

©亿欧智库-李叶 (396226)

对于出海墨西哥的中国企业而言，尽管面临关税威胁，但出海的大趋势不会发生根本变化 。 企业应在美方政策颁布前 ，一步步建立 、打开 、拓展拉美本土市场， 以多元化的国际市场 来分散在墨西哥面临的贸易风险 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 68





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **九 、用好ESG护身符**

©亿欧智库-李叶 (396226)

ESG（环境 、社会和公司治理）是一种评估企业在环境保护 、社会责任和公司治理方面表 现的框架 。它关注企业在减排 、资源管理 、社会贡献及企业治理结构等方面的表现 。实施 ESG策略有助于提升企业的长期可持续性和风险管理能力， 同时还能增强企业的声誉和吸 引投资者的信任 。通过关注ESG，企业不仅能推动社会和环境的积极变化，还能在竞争激 烈的市场中获得更大的优势 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **辛鲍姆的环保政客背景**

墨西哥新任总统辛鲍姆出自墨西哥环保局 ，其职业背景使她对环保问题有着深刻的理解和 高度的重视 。

在墨西哥环保局的工作经历中 ，辛鲍姆参与了多个环保项目和政策制定，致力于推动环境 保护和可持续发展 。她的工作不仅包括监测和评估环境质量，还涉及制定和实施环保法规， 以减少污染和保护自然资源 。辛鲍姆关注的领域涵盖了空气和水质监测 、废物管理 、生态 保护以及气候变化应对等多个方面 。由于其在环保领域的丰富经验和专业知识 ，辛鲍姆在 促进环保意识 、推动环境政策实施和提高公众环保参与度方面发挥了重要作用 。以下为辛 鲍姆在墨西哥环保局出台的政策：

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **政策名称** | **具体措施** | **影响范围** |
| 2000-  2006 | 环保政策 | 作为环境局局长 ，实施太阳能推广 、排放控制和城 市绿化项目 | 墨西哥城 |
| 2005 | Metrobús项目 | 建设并运营墨西哥城第一条Metrobús线路 ，推广 清洁交通工具 | 墨西哥城 |
| 2015-  2018 | Tlalpan项目 | 推行社区教育和环境保护计划 ，包括“ 网络学校 ” 项目和市民听证会 | 墨西哥城Tlalpan区 |
| 2018-  2023 | 墨西哥城治理政 策 | 建设Cablebús 、Trolebús Elevado ，实施大规模 植树和城市水管理改进项目 | 墨西哥城 |
| 2020 | COVID-19应对 | 建立防疫模型 ，实施疫苗接种计划 | 墨西哥城 |
| 2022 | 电动公交系统  26)  叶 (3962 | 推广电动公交车 ，减少碳排放， 改善空气质量  26)  -李叶 (3962 | 墨西哥城  26)  叶 (3962 |
| 2023  -李 | 可持续发展目标 | 提出大规模可再生能源项目 ，计划建设跨国太阳能 发电厂  ©亿欧智库 | 全国范围  -李 |
| 2023  ©亿欧智库 | 清洁能源项目 | 推动Pemex减少甲烷排放 ，开发新的清洁能源合作 项目  ©亿欧智库 | 全国范围 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、 墨西哥环保局

 69





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **九 、用好ESG护身符**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **环境（ E ）影响**

**积极影响：**企业通过实施清洁能源和减少排放的政策能够显著降低成本和提升品牌形象 。 具体而言，使用太阳能和电动公交车等清洁能源可以减少燃料成本和维护费用，从而降低 整体运营开支 。此外，企业积极参与环境保护活动 ，如植树和城市绿化 ，不仅能够提升其 社会责任形象，还能吸引更多的消费者和投资者 。符合环境法规也能有效减少法律和监管 风险，确保企业长期合规运营，例如减少甲烷排放的要求对Pemex的影响 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**负面影响：**然而，转向清洁能源和环保技术也可能带来一些挑战 。初期成本增加是其中之 一，企业尤其是中小企业可能因高额的初始投资而面临经济压力 。此外 ，为了符合新的环 境标准，企业需要不断升级技术，这不仅增加了培训和技术支持的需求，还可能提升运营 成本 。严格的环境法规还可能对企业的某些运营活动施加限制，从而影响生产效率和灵活 性 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **社会（ S ）影响**

©亿欧智库-李叶 (396226)

**积极影响：**注重员工福利和社会公平能显著提升员工的满意度和生产力 。例如 ，实施社区 教育和市民听证会不仅提高了市民和员工的参与感和归属感，还能增强员工的工作积极性 。 良好的社区关系同样对企业有利，积极参与社区项目可以帮助企业更顺利地进入市场和获 得运营许可，从而增强市场竞争力 。此外，参与公共卫生项目 ，如COVID-19应对措施 ， 可以提升企业在公共卫生领域的声誉和信任度， 同时减少因疾病传播引发的生产中断和额 外成本 。

**负面影响：**尽管这些积极措施带来诸多好处，但也可能导致成本增加 。企业可能需要增加 在员工福利 、社区项目和公共卫生方面的支出， 以符合社会责任要求 。此外 ，实施和监控 多种社会责任项目也增加了企业的管理复杂性和运营成本 。即使企业积极参与社区活动， 仍可能面临当地居民的抗议和不满，特别是在项目建设过程中对社区造成干扰时，这种社 区冲突可能影响企业的声誉和运营 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、 墨西哥环保局

e o 70





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **九 、用好ESG护身符**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **治理（ G ）影响**

**积极影响：**透明度和信任度的提升是良好公司治理的重要成果 。企业通过提升透明度和可 信度 ，能增强投资者和公众的信任 。例如 ，辛鲍姆通过数据驱动的科学决策 ，显著提升了 政府的透明度 。此外，科学决策和数据驱动的政策还能提高企业的决策效率和执行力， 降 低决策失误带来的成本和风险 。例如 ，Pemex的改革计划和能源合作项目展示了这一点 。 高标准的公司治理同样能吸引更多的国际和本地投资，推动企业的长期发展和扩展 ，诸如 清洁能源项目和与私营部门的合作便是良好的例证 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**负面影响：**尽管良好的治理带来许多积极效果，但也可能增加管理成本 。实施严格的治理 标准可能使企业 ，尤其是小型企业 ，面临更高的管理成本和运营负担 。此外，严格的治理 和合规要求可能限制企业的运营灵活性和决策速度，从而影响市场反应能力 。国际企业在 实施本地化治理政策时，还可能遇到文化和管理方式的冲突，这会增加管理的复杂性和挑

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

战 。



ESG（环境 、社会和公司治理）在企业运营中具有显著的积极意义 。环境方面 ，实施清洁 能源和减少排放不仅能降低企业的能源成本和环境罚款，还能提升品牌形象，增强合规性 并减少法律风险 。社会层面，注重员工福利和社会责任有助于提高员工满意度和生产力， 改善社区关系 ，并增强企业的市场竞争力， 同时提升公共卫生和安全 。治理方面， 良好的 公司治理提高了企业的透明度和投资吸引力，增强了决策效率和执行力，进而促进企业的 长期发展 。整体而言 ，ESG策略有助于提升企业的社会责任感和长期可持续性 ，为企业带 来更广泛的社会认可和市场机会 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis、 墨西哥环保局

e o 71





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **九 、用好ESG护身符**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **环境（ E ）影响**

**品牌形象提升：**企业注重环境保护 、使用清洁能源和减少排放 ，能够提升品牌的社会责任 形象 ，赢得消费者的信任 。例如 ，辛鲍姆通过其太阳能项目和城市绿化计划，成功塑造了 积极的环保形象 。这些环保措施还提高了品牌的市场竞争力， 因为消费者越来越重视品牌 的可持续性，使得品牌在市场中更具吸引力 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**客户忠诚度：**现代消费者 ，尤其是年轻一代，对环境保护有着较高的关注 。企业实施绿色 政策不仅能够吸引这些环保意识强的消费者，还能增强客户忠诚度 。企业对环境的责任感 使消费者感觉购买其产品是一种支持环保的行为，从而提升了品牌的忠诚度和消费者的购 买意愿 。

 **社会（ S ）影响**

**社区关系和声誉：**企业通过积极参与社区项目 ，如教育和公共卫生项目 ，能够与社区建立 良好的关系，提升在社区中的声誉 。例如 ，辛鲍姆的社区教育项目和COVID-19应对措施 展示了企业在社会责任方面的积极参与 。此外 ，关注员工福利和社会公平的企业能够赢得 员工和社区的信任和支持，从而提升品牌的社会声誉 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**员工满意度和雇主品牌：**注重员工福利的企业能够提升员工的工作满意度和生产力，从而 吸引更多优秀人才 。例如 ，辛鲍姆的“ 网络学校 ”项目展示了企业对员工及其家庭福利的 关注 。员工对具有社会责任感的企业更有归属感和忠诚度，这有助于提升企业的雇主品牌 。

 **治理（ G ）影响**

**透明度和信任：** 良好的公司治理能够增加企业的透明度和可信度，增强投资者和公众的信 任 。例如 ，辛鲍姆通过数据驱动决策，提升了政府和企业的透明度和公信力 。此外 ，实施 严格的治理标准可以减少法律和监管风险，确保企业长期稳定运营，从而提升品牌的稳健 形象 。

**品牌价值和投资吸引力：** 高标准的公司治理不仅能够提升品牌价值，还能吸引更多的国际 和本地投资，促进企业的长期发展 。例如，清洁能源项目和与私营部门的合作展示了企业 在治理方面的高标准， 良好的治理结构进一步增强了品牌的市场吸引力 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 72





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **十 、嫁接资本**

©亿欧智库-李叶 (396226)

中资公司在墨西哥开展业务时 ，需要选择适合自身的融资方式， 以确保项目的顺利推进 。 由于墨西哥市场的独特环境和复杂的金融体系，找到合适的融资渠道至关重要 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **商业银行融资**

墨西哥的商业银行融资是最常见的融资形式， 中国企业可以通过墨西哥当地商业银行或在 墨西哥的中资银行（如中国银行 、中国工商银行）获得贷款 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

|  |  |
| --- | --- |
| **操作步骤** | **具体内容** |
| 提交材料 | 企业需要提供注册公证文件 、营业执照 、财政和公共信贷部登记证明 、法人身份证明 、 最近三年的财务审计报表及最近三个月的企业内部财务报表等材料 。 |
| 审核与抵押 | 商业银行通常需要企业提供资产抵押（如土地 、厂房 、设备等） ， 审核企业的资信 、经 营年限及财务状况等因素 。 |
| 利率确定 | 贷款利率根据借款人的资信 、期限和担保方式商定 。美元贷款利率按伦敦同业拆借利率 （ Libor ）加点数确定， 比索贷款利率按墨西哥银行同业拆借利率（ TIIE ）加点数确定 。 |

具体融资方式如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **融资方式** | **适用范围** |
| 简单贷款（ Crédito simple ） | 适用于设备现代化 、基础设施改造或生产扩展 。贷款期限通常为3到5年 。 |
| 循环贷款（ Crédito revolvente ） | 用于短期资金需求 ，只需支付已使用部分的利息 。 |
| 租赁信贷（ Crédito de arrendamiento ） | 用于设备和产品的租赁 ，有助于企业现代化 。 |

 **政府基金贷款**

政府基金贷款具有融资成本低 、融资期限长的优点 。墨西哥的政策性金融机构如墨西哥发 展银行 、墨西哥外贸银行 、墨西哥公共工程银行等 ，为某些优先发展的经济部门提供资金 支持：

**墨西哥发展银行：**提供中长期金融支持 、监管股票市场运行及公共债券发行等 ，也是支持 中小企业和重点发展的经济部门 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥外贸银行：** 为对外贸易提供担保和促进服务，发放短期和中长期贷款 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥公共工程银行：** 为国家（联邦 、州 、市政府）提供项目融资，提供联邦政府财政代 理 、财务担保 、信托管理等服务 。

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

 73





04 出海十步曲 Ten Steps to Going Global

> **十 、嫁接资本**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **中墨基金**

中墨基金是中资企业在墨西哥特有的融资方式 。**该基金由中国国开金融和中投公司投资 ， 首期规模为12亿美元，总规模24亿美元** 。主要以股权 、债券等方式投资于墨西哥的能源 、 电力 、基础设施 、金融 、制造业等领域 。中墨基金的管理由世界银行国际金融公司（IFC） 旗下资产管理公司按国际最高标准运作 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **国际市场融资**

政府基金贷款具有融资成本低 、融资期限长的优点 。墨西哥的政策性金融机构如墨西哥发 展银行 、墨西哥外贸银行 、墨西哥公共工程银行等 ，为某些优先发展的经济部门提供资金 支持：

**墨西哥发展银行：**提供中长期金融支持 、监管股票市场运行及公共债券发行等 ，也是支持 中小企业和重点发展的经济部门 。

**墨西哥外贸银行：** 为对外贸易提供担保和促进服务，发放短期和中长期贷款 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

**墨西哥公共工程银行：** 为国家（联邦 、州 、市政府）提供项目融资，提供联邦政府财政代 理 、财务担保 、信托管理等服务 。

 **其他方式**

**众筹：** 众筹通过互联网平台向公众筹集资金，适合具有创新项目的初创企业 。根据投资者 所获得的回报，众筹可分为捐赠型 、回报型 、股权型 、借贷型和应收账款型 。

**因素融资：** 因素融资（ Factoraje financiero ）允许企业通过提前支付应收账款来获得快 速资金，适用于需要快速现金流的中小企业 。

**加速器和孵化器：**加速器和孵化器为初创企业提供资金 、办公空间 、指导和培训 ，主要面 向技术和创新领域 。

**政府资助项目：** 墨西哥政府提供多种支持中小企业的融资项目，如“ Palabra de Crédito ” 计划，适用于小型和初创企业 。

通过以上几种方式， 中国企业可以在墨西哥获得多样化的融资支持 ，满足其在墨西哥的投 资和运营需求 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 74



©亿欧智库-李叶 (396226)

PART 05

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

墨西哥出海指数

GoGlobal Index Of Mexico

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

o o 75





GoGlobal Index Of Mexico

05 出海墨西哥指数

> **指数介绍**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **计算方法**

出海墨西哥指数包含5个指标：政治环境 、经济基本面 、社会文化 、营商环境 、竞争格局 （各20分，满分100），经评估 ，墨西哥总分为68.48分 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)



**出海墨西哥指数**

**政策环境**

**蓝海指数**

©亿欧智库-李叶 (396226)

12.5

15 15.5

**经济基本面**

**68.48**

©亿欧智库-李叶 (396226)

11

14.48

©亿欧智库-李叶 (396226)

**营商环境 社会文化**

墨西哥的优势在于其较强的经济基本面，是拉美第二大经济体，仅次于巴西 。其次 ，墨西 哥是“美墨加贸易协定 ”成员国，这使得墨西哥成为企业进军北美尤其是美国市场的理想 门户 。此外 ，墨西哥与中国早在2013年就与中国达成了“全面战略伙伴关系 ”，近年来， 墨西哥与中国的双边贸易额不断上升 。2023年，双方贸易总额达1002亿美元， 同比增长 6% 。

然而， 出海墨西哥也面临诸多挑战 。其社会治安环境较差，恶性治安事件频出 。同时， 随 着墨西哥大选的结束， 国内政治改革给经济造成了不确定性，这使得墨西哥国内宏观经济 出现波动 。此外，尽管靠近美国使得墨西哥成为了对美出口的“ 中转站 ”，但其经济同样 严重依赖美国，这导致了美国的国内和对外政策会对墨西哥产生外溢效应 。最后，较为落 后的基础设施尤其是供电不足使当地的生产企业产生不确定性 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.Equal Ocean.com

o o 76





GoGlobal Index Of Mexico

05 出海墨西哥指数

> **指数介绍**

©亿欧智库-李叶 (396226)

为计算墨西哥的出海指数 ，我们将根据提供的模型逐一评分并计算综合得分 。墨西哥的出 海指数综合考虑了市场饱和度 、市场潜力 、科技创新能力和数字化水平 。墨西哥的市场竞 争较为激烈， 因此在市场饱和度这一项得分为4分 。此外 ，墨西哥强大的市场潜力得分为5 分 。在科技创新能力和数字化水平方面 ，墨西哥处于中等水平 ，分别得分为3分 。综合这 些因素 ，墨西哥的总蓝海指数为15分，表明其在国际市场上既面临挑战 ，也具备显著的机 会 。以下是具体的评分步骤：

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **政策环境（总分20分）**

根据最新的全球治理指标（ WGI） ，墨西哥的政治稳定性得分约为4分 。而根据中国外交 部的数据 ，墨西哥与中国的外交关系被评为“ 战略伙伴关系 ”，在13个等级中排名第4， 得分约为8.5分 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标**  ©亿欧智库-李叶 (396226) | **评分范围**  ©亿欧智库-李叶 (396226) | **评分**  ©亿欧智库-李叶 (396226) |
| 政治稳定性 | 0-10分 | 4分 |
| 和中国关系 | 0-10分 | 8.5分 |

 **经济基本面（总分20分）**

墨西哥的GDP在全球排名前列， 因此在该项指标中获得了满分4分 。其人口总量约为1.26 亿 ，也使其在人口总量评分中得分为4分 。尽管经济增长率在近年约为2%，得分为2分 ， 墨西哥增长潜力相对较高，得分为3分 。基尼系数约为0.45，表明收入分配不均 ，得分为 1分 ，而恩格尔系数约为0.35，表示生活费用相对较高，得分为1.5分 。总评分为15.5分 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标** | **评分范围** | **评分** |
| GDP | 0-4分 | 4分 |
| 人口总量 | 0-4分 | 4分 |
| 经济增长率 | 0-4分 | 2分 |
| 增长潜力  (396226) | 0-4分  (396226) | 3分  (396226) |
| 基尼系数  -李叶 | 0-2分  -李叶 | 1分  库-李叶 |
| 恩格尔系数  ©亿欧智库  © | 0-2分  亿欧智库  ©亿欧智 | 1.5分 |

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

o o 77





05 出海墨西哥指数 GoGlobal Index Of Mexico

> **墨西哥出海指数**

©亿欧智库-李叶 (396226)

为计算墨西哥的出海指数 ，我们将根据提供的模型逐一评分并计算综合得分 。以下是具体 的评分步骤：

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **社会文化（总分20分）**

墨西哥被认为是一个高语境社会， 因此在高/低语境社会这一项得分为4分 。由于文化差异 较大，组建当地团队面临一定难度，这一项的得分为3分 。墨西哥和中国的文化差异明显， 在和中国文化距离的评分中得分为5分 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标** | **评分范围** | **评分** |
| 高/低语境社会 | 0-6分 | 4分 |
| 社会风俗和local团队组建难度 | 0-6分 | 3分 |
| 和中国文化距离 | 0-8分 | 5分 |

 **营商环境（总分20分）**

©亿欧智库-李叶 (396226)

根据世界银行《 2020年营商环境报告》 ： 营商环境得分： 墨西哥综合得分为72 .4（ 0- 100分），换算为0-20分的评分，得分为14.48分 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **蓝海指数（总分20分）**

墨西哥的市场竞争较大， 因此在市场饱和度这一项得分为4分 。尽管市场竞争激烈 ，墨西 哥仍具有一定的市场潜力 ，得分为5分 。科技创新能力和数字化水平方面 ，墨西哥均处于 中等水平，分别得分为3分 。总蓝海指数为15分 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标** | **评分范围** | **评分** |
| 市场饱和度 | 0-5分 | 4分 |
| 市场潜力 | 0-5分 | 5分 |
| 科技创新能力 | 0-5分 | 3分 |
| 数字化水平  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 0-5分  ©亿欧智库-李叶 (396226) | 3分  ©亿欧智库-李叶 (396226) |

重新计算每个维度的得分 ，并计算综合评分：综合评分=政策环境得分+经济基本面得分+ 社会文化得分+营商环境得分+蓝海指数得分

**因此 ，墨西哥的出海综合评分为68.48分 。**

cn.Equal Ocean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

。 。 78



©亿欧智库-李叶 (396226)

PART 06

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

中国企业在墨西哥

Chinese Companies in Mexico

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.equal ocean.com

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

o o 79





06 中国企业在墨西哥 Chinese Companies in Mexico

> **中国部分企业在墨西哥图谱（截至2025.1 ）**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

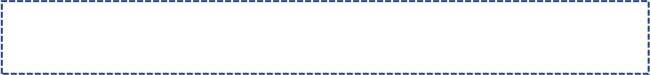


©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

家居家电制造

|  |
| --- |
| 6GREE格Didea |
|  |



消费电子

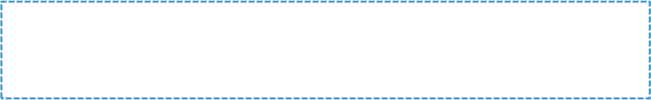
oppo

ZTE中兴

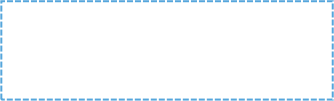
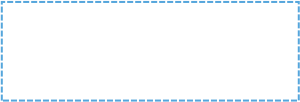


|  |
| --- |
| 汽车制造          CA可L宁德时代  ©亿欧智库-李叶 (396226) |

eze口TE5品e



摩托车制造

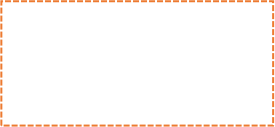


跨境物流

金融业



跨境电商



餐饮

|  |
| --- |
|  |

游戏



©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)





cn.Equal Ocean.com

e o 80





06 中国企业在墨西哥 Chinese Companies in Mexico

> **中国企业在墨西哥**

中国公司在墨西哥的AI业务布局呈现出多元化发展的趋势 ，涵盖AI服务器制造 、数据中心 建设 、智能制造以及AI技术应用等多个领域 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **公司名称** | **公司介绍** | **业务介绍** |
| **Alibaba Group (阿里巴巴）** | 阿里巴巴集团 ，业务涵盖 电子商务 、云计算 、金融 科技 、物流和媒体娱乐等 多个领域 。 | 阿里巴巴于2024年宣布在墨西哥设立首个数字中心， 以支持其在拉美市场的业务拓展 。  阿里巴巴云在墨西哥提供一系列的云服务 ，帮助本 地企业实现数字化转型 ，尤其是在零售 、物流和金 融科技领域 。阿里巴巴云还计划在墨西哥建立新的 云区域数据中心， 以满足全球AI需求的增长 。 |
| **Huawei Technologies**  **(华为）** | 华为是一家全球领先的  ICT(信息与通信技术）解 决方案提供商 ，业务涵盖 电信网络 、IT基础设施 、 云计算和智能设备 。 | 华为在墨西哥的业务主要集中在通信基础设施和云 服务领域 。自2019年来 ，华为通过华为云在墨西哥 投资超过13亿比索 ，用于发展数据中心和支持本地 企业的数字化转型 。华为还与墨西哥的30多所大学 合作培养人才 。 |
| **Baidu Inc (百度）** | 百度在搜索引擎 、在线广 告 、人工智能和云计算领 域具有强大的技术实力 。 | 百度于2014年正式进入墨西哥市场 ，推出了针对西 班牙语用户的搜索引擎服务 ，并不断拓展其在墨西 哥的AI技术应用 ，尤其是在语音识别和自然语言处 理领域 。 |
| **京东** | 京东的业务涵盖多个领域， 包括自营商品 、开放平台 、 物流服务 、金融服务等 。 | 京东在墨西哥的分仓系统中精准预测需求 ，减少库 存积压 ，提高仓储和运输效率 ，还利用AI在物流路 径规划中进行动态调整， 以应对墨西哥地理和交通 条件的复杂性 ，从而实现快速而高效的配送 。 |
| **海康威视** | 海康威视聚焦AI+XR技术， 为工业企业提供数字化转 型解决方案 ，覆盖培训 、 生产 、质量 、安全等多个 领域 。 | 目前 ，海康威视在墨西哥工厂的产能占全球总产能 的10% 。海康威视在墨西哥推广AI安保系统 ，主要 应用于城市公共安全 、企业安防以及智能建筑等领 域 。 |
| **海信集团** | 海信集团在全球拥有34个 工业园区和生产基地， 以 及25个研发中心 ，产品远 销160多个国家或地区和 地区 。 | 在墨西哥市场 ，海信通过与当地零售商和电商平台 的合作 ，扩大其AI智能家居的市场份额 。目前 ，海 信视像在墨西哥工厂的产能占全球总产能的10% 。 |
| **汉得信息技术有限公司** | 汉得信息专注于企业信息 化建设 ，提供数字化解决 方案 ，包括ERP实施 、财 务数字化 、产业数字化 、 IT外包（ITO） 以及企业 数据管理等服务 。 | 通过自主研发的HZERO企业级PaaS平台 ，为墨西 哥市场提供了一系列创新的AI解决方案 。HZERO平 台支持智能制造 、数字营销 、智慧财务及智能供应 链等多种应用场景 ，特别是在推动墨西哥企业数字 化转型方面起到了积极作用 。 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 81





06 中国企业在墨西哥 Chinese Companies in Mexico

> **中国企业在墨西哥**

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **阿里巴巴在墨西哥的AI市场布局**

©亿欧智库-李叶 (396226)

2024年5月， **阿里云宣布将在墨西哥建立其首个数据中心**，这是其全球拓展计划的一部 分 。该数据将重点布局人工智能基础设施， 旨在为当地企业提供高效的云服务 ，并支持 中国企业在拉美的业务拓展 。这一布局填补了拉美市场在云计算和人工智能基础设施领 域的空白，彰显了墨西哥作为区域经济枢纽的战略地位 。

阿里云数据中心的建设重点在于为墨西哥企业提供高效的云计算和人工智能服务 ，助力 本地企业实现数字化转型 ，尤其是在制造业 、医疗和零售等领域 。数据中心通过提供强 大的计算能力和预测性维护功能 ，为企业降低运营成本 、提高效率提供了支持 。此外， 阿里云还为在拉美运营的跨国企业，特别是中国企业，提供稳定可靠的技术支持 ，从而 降低企业进入该市场的技术门槛，优化其运营效率 。数据中心不仅服务于个体企业 ，还 通过加速墨西哥AI生态系统的构建 ，为整体行业发展提供了技术支持 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

这一布局对墨西哥AI产业的发展具有深远意义 。阿里云的数据中心不仅弥补了墨西哥在 云计算基础设施方面的不足 ，也推动了本地技术能力的提升 。这一项目通过技术和商业 的双重合作，构建了中墨科技联系的桥梁 ，为中墨两国在数字经济中的深度合作创造了 条件 。同时 ，墨西哥作为拉美市场的重要节点， 阿里云数据中心未来还可能成为辐射巴 西 、智利等地区的核心枢纽，进一步扩大阿里巴巴在拉美市场的影响力 。

阿里巴巴的布局为墨西哥AI行业带来了巨大的潜力 。通过支持工业4.0转型 、提升金融和 电商领域的数字化能力， 以及为中小企业提供可负担的云服务， 阿里云在推动墨西哥AI 生态系统发展的同时 ，也为中国企业在拉美市场的技术扩展提供了关键支持 。阿里巴巴 的这一战略不仅有助于提升墨西哥的技术竞争力 ，还为中墨两国在技术和商业领域的合 作奠定了坚实基础 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 82





06 中国企业在墨西哥 Chinese Companies in Mexico

> **中国企业在墨西哥**

©亿欧智库-李叶 (396226)

 **华为在墨西哥的AI行业布局**

©亿欧智库-李叶 (396226)

自2019年以来，**华为通过华为云在墨西哥投资了超过13亿比索（约合6407万美元）**， 用于**开发数据中心和相关基础设施** 。华为在墨西哥的持续投入 ，展示了其通过技术创新 推动拉美地区数字化发展的战略雄心 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

作为全球领先的科技企业 ，华为着力于数据中心及相关基础设施的开发 。这些数据中心 不仅为墨西哥的电信网络和信息技术行业提供了强大的技术支持 ，还帮助本地企业加速 了数字化转型和人工智能应用的落地 。与此同时 ，华为推出了100多项云服务 ，涵盖教 育 、金融等领域，服务了超过1000家客户 ，为墨西哥的数字经济注入了强劲动力 。

在推动技术应用的同时，华为还高度重视**生态系统建设和人才培养** ，与墨西哥30多所大 学合作 ，设立10门AI相关课程 ，培养了1000多名人工智能开发人员 ，显著提升了本地 技术人才储备 。此外 ，2023年华为云墨西哥峰会的成功举办 ，不仅汇聚了行业客户与合 作伙伴 ，还通过“Go Cloud, Go Global ”生态计划，搭建了中墨企业合作的桥梁 。这 些举措巩固了华为在墨西哥AI行业的领先地位，也推动了拉美地区的数字经济繁荣 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

华为在墨西哥的战略意义深远 。通过技术和教育的双轮驱动 ，华为在加速本地数字化发 展的同时 ，增强了中墨技术交流的广度和深度 。然而 ，市场教育与政策监管仍是其面临 的主要挑战，本地企业对云服务的接受程度以及墨西哥政府对数据主权和隐私的要求， 可能对华为的进一步扩展构成影响 。尽管如此 ，华为凭借其强大的技术实力和全面的生 态建设能力， 已成为墨西哥AI行业不可忽视的核心力量 ，并为中墨技术合作和数字经济 发展做出了重要贡献 。

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

©亿欧智库-李叶 (396226)

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

83





06 中国企业在墨西哥 Chinese Companies in Mexico

> **中国台湾企业在墨西哥**

台湾企业在墨西哥的AI产业布局正逐步扩大， 以鸿海为代表的龙头企业通过其子公司工业 富联，投资4.53亿墨西哥比索购得哈里斯科州艾萨尔托地区的大规模土地 ，用于扩建AI服 务器产线 。这一举措不仅旨在提升人工智能服务器的生产能力，还希望推动电动车零部件 等相关业务的增长 。

结合全球AI市场需求的快速增长和北美市场的战略重要性 ，此次投资被视为鸿海强化其在 人工智能计算基础设施领域竞争力的重要一步 。此外， 随着AI大模型应用的加速和生成式 A I的普及 ，台湾企业在墨西哥的扩展预计将为全球供应链布局注入更多动力，进一步巩固 其在AI技术与硬件生产领域的领先地位 。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **公司** | **主要投资** | **主要目标** |
| **鸿海** | 扩建AI服务器产线 | 扩大AI服务器生产线 ，支持AI服务器与电动车零 部件业务增长 |
| **英业达股份有限公司** | 土地购置与生产线建设 | 提升AI服务器产能 、支持公司全球供应链布局 |
| 富士康科技集团 | 富士康宣布收购墨西哥西部哈利斯科 州的土地 ，用于扩大人工智能服务器 的生产 。 | 满足全球AI服务器需求 ，扩展市场份额 |
| 和硕联合科技股份有 限公司 | 瓜达拉哈拉生产基地扩展AI硬件生产 线 | 生产AI训练GPU服务器及云计算设备 |
| 纬创资通股份有限公 司 | 瓜达拉哈拉和奇瓦瓦州生产基地扩展 A I服务器和边缘计算设备制造 | A I服务器和边缘计算设备制造 ，服务北美客户 |
| **广达电脑股份有限公 司** | 哈利斯科州生产基地扩展AI服务器和 GPU计算设备生产 | 生产AI训练服务器 ，支持人工智能研究与数据处 理 |

cn.EqualOcean.com

资料来源：EqualOcean Analysis

e o 84